



**BALANCE DE ACCIONES  
EN COOPERACIÓN Y  
PROYECCIÓN  
INTERNACIONAL DEL  
SECTOR CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE  
DE BOGOTÁ  
2020**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ** 

## CARTA A NUESTROS LECTORES Y LECTORAS:



**D**esde el sector cultura, recreación y deporte en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, nos hemos trazado la apuesta de situar a la cultura en el centro de todas las políticas públicas como un elemento que aporta a la construcción de ciudades

inclusivas, democráticas y sostenibles, reconociendo en ella, la cultura, el valor social y económico para transformar realidades y permitir que tengamos un mejor futuro.

Hoy, vivimos una situación sin precedentes a causa de la pandemia producida por la covid-19. Sin embargo, en medio de la crisis, la cultura ha profundizado su rol como agente de dignificación de la vida en la cotidianidad.



A pesar de ser uno de los primeros sectores en cerrar sus puertas presenciales, mantuvimos a través de los artistas y creadores un acompañamiento y cercanía con cientos de hogares en la ciudad, permitiendo transmitir mensajes de aliento y esperanza.

Es así como el mundo entero ha puesto en valor la creación para conectar con los demás, para transformarnos humana, individual y colectivamente. Por ello, hoy creemos firmemente que la cultura debe ser parte de nuestra cotidianidad para pensar y crear juntos.

# CARTA A NUESTROS LECTORES Y LECTORAS:

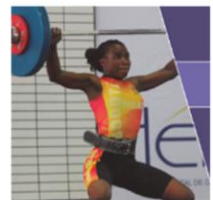
A través de la cooperación internacional y de los distintos ejercicios colaborativos, la ciudad ha tenido la posibilidad de conectar para compartir realidades y abrir ventanas a nuevos mundos, que han permitido trabajar en conjunto para buscar nuevas alternativas en la consolidación progresiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la ciudad.



Este primer balance sectorial sobre las acciones de cooperación e internacionalización que se han desarrollado en los últimos meses son una muestra del compromiso y trabajo incansable que han hecho todos y cada uno de los equipos para la construcción de una agenda de desarrollo que ponga en el centro al ciudadano, la creación, la cultura y el deporte.

Este resultado colectivo nos motiva a seguir buscando a través de la cooperación internacional, un mecanismo para potencializar los esfuerzos y las iniciativas que nos hemos trazado en el Plan Distrital de Desarrollo y que nos permitan hacer frente a esta coyuntura, encontrando soluciones concretas para la recuperación del sector, y seguir impulsando la circulación de los bienes y servicios de nuestros artistas, creadores y agentes culturales.

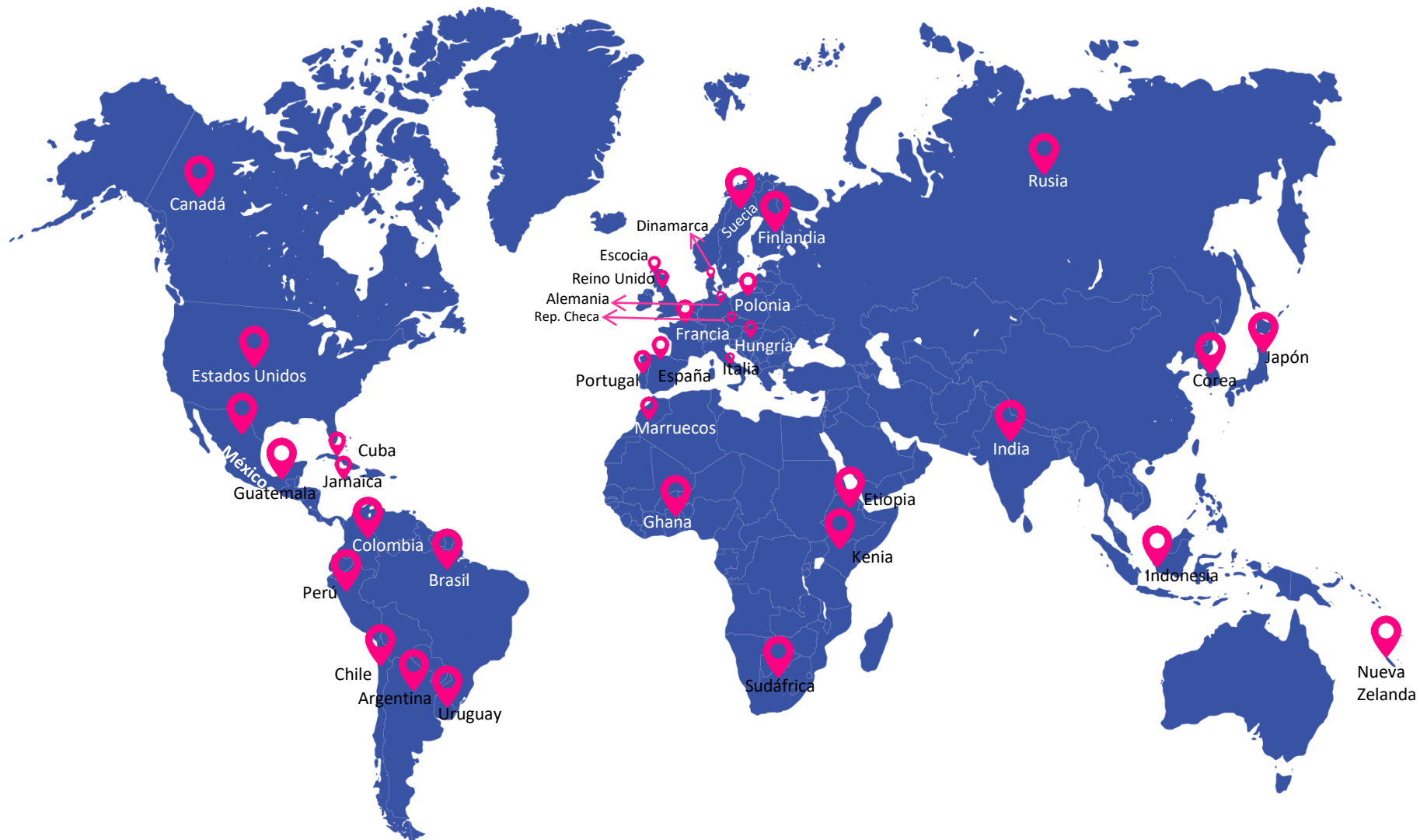
*Nicolás Montero Domínguez*



**BALANCE EN CIFRAS Y  
LOGROS DESTACADOS  
DEL SECTOR DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE DE BOGOTÁ  
2020**



# La Cultura, Recreación y el Deporte de Bogotá en el Mundo



# La Cultura, Recreación y el Deporte de Bogotá en el Mundo

País	Ciudad	País	Ciudad
Alemania	País en general	Argentina	Buenos Aires
Brasil	País en general	Canadá	País en general
Corea	Daegu	Cuba	La Habana
Chile	Valparaíso	Dinamarca	País en general
España	Barcelona, Liria, UCCI, CGLU	Estados Unidos	Kansas
Escocia	País en general	Etiopía	País en general
Francia	UNESCO	Finlandia	Helsinki
Ghana	País en general	Guatemala	País en general
Hungría	País en general	Indonesia	País en general
Italia	País en general	India	País en general
Jamaica	País en general	Japón	País en general
Kenia	País en general	Marruecos	Rabat
México	Ciudad de México	Nueva Zelanda	Wellington, Auckland
Perú	Lima, Cajamarca	Polonia	País en general
Portugal	País en general	Reino Unido	País en general
Rusia	País en general	República Checa	País en general
Suecia	Estocolmo	Sudáfrica	Pretoria
Uruguay	Mercociudades		



La nueva agenda global 2030 ha permitido situar a las ciudades en el centro del desarrollo sostenible en un mundo cada vez más urbanizado. La cultura, recreación y deporte se convierten en ejes fundamentales de esta agenda, pues por primera vez se considera la capacidad de la cultura para generar trabajo decente y crecimiento económico, reducir las desigualdades, proteger el medio ambiente, promover la igualdad de género y construir sociedades pacíficas e inclusivas.

En este marco, el proceso de internacionalización del sector de Cultura, Recreación y Deporte es una estrategia transversal que tiene como propósito sumar valor agregado a las apuestas y agendas misionales de las entidades, que ha permitido fortalecer siete (7) ejes estratégicos de la gestión, a través del intercambio de experiencias internacionales, desarrollo de transferencia del conocimiento, posicionamiento y visibilización en temas como: Derechos Culturales y Deportivos, Leer para la Vida; Economía Cultural y Creativa, y Deportiva; Fomento a la Cultura y al Deporte; Formación en arte, cultura, patrimonio y deporte; Cultura Ciudadana y Bogotá Ciudad Activa y Creativa.



Así, hemos logrado importantes alianzas estratégicas, participación en eventos de movilización del conocimiento y de proyección internacional, postulación a becas y convocatorias, sistematización de experiencias significativas, desarrollo y formulación de proyectos de cooperación internacional y relacionamiento con las redes de ciudades.

De esta manera, puede afirmarse que la cooperación y proyección internacional del sector corresponde a la promoción, visibilización y liderazgo estratégico regional, a través de una diplomacia de ciudades que ha logrado tener incidencia en la agenda global mediante la participación activa en escenarios que han permitido al sector ser parte de las grandes decisiones del desarrollo sostenible. A continuación, se mencionan los escenarios en donde se ha tenido mayor incidencia.



Se consolidó la alianza *CiudadEsCultura* cuyo propósito es unir esfuerzos entre ciudades del mundo con las que se comparten aspiraciones y compromisos en marco de la Agenda 21 para la Cultura. Se trata de una iniciativa local y global para garantizar los derechos culturales en estos tiempos de cambio que afronta la humanidad; en el marco de dicha alianza se han llevado a cabo eventos que comparten similitud de desafíos globales entre las ciudades miembro: Barcelona, Buenos Aires, Ciudad de México, Lima, Lisboa y Bogotá.



A través de la alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, el sector logró tener la gira internacional del documental *Vecinos Inesperados* en Estados Unidos; Canadá; Trinidad y Tobago y Australia con una asistencia de 148 participantes, cuyo objetivo es dar a conocer compartir con el mundo la fauna que habita en Bogotá de una forma entretenida para promover el afecto y el cuidado del entorno natural y otros seres vivos..



A través del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), se realizó la alianza estratégica sobre el Proceso de Patrimonio Cultural Inmaterial con el Cabildo Indígena Muisca de Bosa.



Se realizó una alianza de largo plazo para 2021 con el British Council sobre cinco ejes de trabajo;

1. Capacitación para producción de eventos en vivo.
2. Mestizo, colaboración entre músicos de UK y Colombia.,
3. Programación y capacitación para el sector audiovisual con Cinemateca de Bogotá.
4. Línea estratégica capital cultura de UK, arte urbano, apoyo en residencias
5. Economía creativa, línea de emprendimiento.



Con la Alcaldía de Londres: se está realizando una transferencia de conocimiento y experiencias de Distritos Creativos en Londres



Alianza para el intercambio en ciclovía Etiopia, Kenya, Ghana .

Alianza del Grupo de Trabajo de la Red de Bibliotecas con el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano - CIDEU, Barcelona, La Habana, Cali, Medellín y la Red Nacional de Bibliotecas de Colombia, cuyo objetivo es hacer de esta plataforma un espacio de aprendizaje mutuo que facilite la instalación de capacidades de forma acumulativa en las diferentes instituciones encargadas de las Bibliotecas Públicas de las ciudades.



En relación con los **espacios de proyección internacional** se destacan, la estrategia digital de Lecturas Cruzadas que busca propiciar encuentros y conversaciones que tienen como eje los textos escritos en su diversidad de formatos y géneros: literarios, musicales, artísticos, filosóficos, científicos. Se trata de conservar y fortalecer los vínculos a través de la palabra, de acortar las distancias en época de distanciamiento social. Por ello, se llevaron a cabo los siguientes encuentros: Ciudades de Gabo; Perú: Ciencia Ficción; Perú: Arte Urbano; Suecia: Literatura Infantil; Rabat: Influencias de ida y vuelta y Reino Unido: Lecturas que marcan la vida.



En materia de **festivales, campañas y conciertos** podemos destacar: Concierto Suena Nuestra América, Festival Fúgate al Centro, Festival internacional de Cine de Cartagena, Festival de Jazz con Valparaíso.



**Espacios de movilización del conocimiento** se destacan los conversatorios de Bibliotecas del Mundo y Bibliotecas Comunitarias con: Barcelona, Helsinki, Guatemala, Suecia, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Perú, Brasil, México y Argentina. Del mismo modo, el Foro Respira el Arte, la Articulación de acciones de internacionalización de BiblioRed con países Nórdicos y Latinoamericanos; el Seminario FUGA 50 Años 2020; el Foro Espacios y Parques Urbanos – CAF; la Cumbre Latinoamericana de la Economía Creativa +CTG EN AVATAR, entre otros.



Las convocatorias en las que el sector ha participado con el fin de conseguir un apoyo técnico y/o financiero para fomentar un desarrollo y tener nuevas oportunidades de especialización son: Comixta Jamaica y Chile, Convocatorias proyectos de cooperación de la UCCI, el Premio Isang Yung, Iberescena y Convocatoria Audiovisual

35 años  
años



**UCCI**  
UNIÓN DE CIUDADES  
CAPITALES IBEROAMERICANAS  
UNIÃO DE CIDADES  
CAPITAIS IBERO-AMERICANAS

UNIÓN DE CIUDADES  
CAPITALES IBERO-AMERICANAS



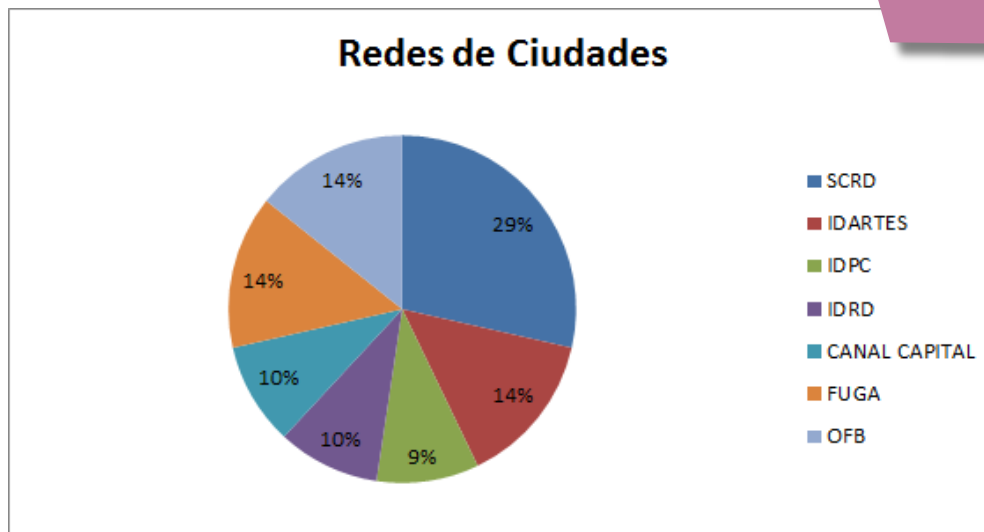
Referente a las becas, al sector le fueron otorgados 10 cupos para el fortalecimiento de capacidades de formadores del sector, entregados por Frutillar-Chile, a través de KopernikusLab, así mismo, se obtuvo 1 cupo para el Taller de fortalecimiento y capacitación sobre indicadores culturales realizado por Mercosur Cultural y en el que Colombia en cabeza del Ministerio de Cultura recibió tres cupos, uno de ellos asignado al equipo de Cuenta Satélite y Economía Creativa de Bogotá.

La sistematización de experiencias significativas permitió tener los proyectos exitosos del sector en un portafolio que servirá como instrumento fundamental a la hora de dinamizar ejercicios de gestión de conocimiento y posicionamiento de ciudad



# 1. EL SECTOR EN LAS REDES DE CIUDADES:

Por Entidad



Las redes de ciudades se han convertido en el mecanismo por excelencia de participación e incidencia política, de intercambio de conocimientos y experiencias más usado por los gobiernos locales, desde que se les reconoció y a partir de la Declaración de Busán en 2011, como actores claves para el desarrollo y el alcance de la agenda para el desarrollo. Es a través de estos espacios, que los gobiernos locales han logrado trabajar de manera conjunta y horizontal en torno a sus objetivos o problemáticas comunes en el ámbito internacional.

Es así como, atendiendo a la importancia del relacionamiento y las oportunidades que ofrecen las redes de ciudades para el intercambio de conocimientos, el desarrollo de proyectos conjunto con impacto mundial y la oportunidad de lograr un liderazgo político y de incidencia en distintos escenarios, el Sector de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, participa activamente en cerca de 8 redes de ciudades.

La gráfica anterior, se identifica que del total de redes en las que participa el sector de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá:

14 %

equivale a la participación de la OFB, IDARTES y la FUGA en 3 redes de ciudades

29 %

equivale a la participación de la SCRD en 6 redes de ciudades

10 %

equivale a la participación de Capital y el IDRDR en 2 redes de ciudades.

**A continuación, se señalan las acciones más destacadas que han realizado las entidades adscritas y vinculadas del sector en las redes de ciudades durante el año 2020.**

Red de Ciudad	Línea temática de participación en la red	Acciones 2020	Participación de las entidades.
Ciudades y Gobiernos Locales Unidos -CGLU	Comisión de Cultura	<p>El sector Cultura, Recreación y Deporte ha participado en la Comisión de Cultura de la red, a través de dos acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intercambio de conocimientos y experiencias alrededor de las medidas tomadas por el sector para hacer frente al covid-19 en el marco de <b>Covid LLE Culture</b></li> <li>✓ Participación con expertos en el Foro Internacional Respira el Arte, realizado en el mes de septiembre, con un diálogo sobre escenarios sustentables.</li> <li>✓ Participación en las mesas de trabajo de preparación y lanzamiento de la <i>Carta de Roma 2020 El Derecho a participar libre y plenamente en la vida cultural es vital para nuestras ciudades y comunidades</i>, que se realizó en el mes de octubre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.</li> <li>✓ Idartes</li> </ul>
Red Ciudades Creativas de la UNESCO	Clúster de la Música	<p>Bogotá como ciudad creativa de la música Unesco desde el año 2012, participó durante el 2020 en los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intercambio de experiencias sobre las medidas tomadas para mitigar los efectos del Covid -19, en el sector cultural .</li> <li>✓ Participación en el Festival Desenjazz, con la obra "El canto de los abrazos" interpretada por The Sir Aligator's, realizado en el mes junio.</li> <li>✓ Participación en el Concierto de Fete de la musique con la obra "Residencia en la Tierra".</li> <li>✓ Encuentro de Ciudades Creativas de la Unesco en Frutillar-Chile donde el sector tuvo la oportunidad de participar en mesas de trabajo, sobre innovación en las artes, emprendimiento creativo, exportación de la música, urbanismo e industrias creativas, creatividad y turismo. De igual forma, se participó con un showcase de una artista bogotana.</li> <li>✓ Conmemoración de los 250 años del natalicio de Ludwig van Beethoven.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Secretaría de Cultura, Recreación y deporte</li> <li>✓ IDARTES</li> <li>✓ FUGA</li> <li>✓ Canal Capital</li> <li>✓ IDPC</li> <li>✓ OFB</li> </ul>
Unión Iberoamericana de Ciudades Capitales-UCCI		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El sector participó en la convocatoria de Proyectos de Cooperación Técnica 2020/2021 con varios proyectos. Se está a la espera de respuesta por parte de la UCCI, de los proyectos seleccionados.</li> <li>✓ Participación en la XXXV Reunión del Comité Sectorial de Cultura "Desafíos de los organismos culturales públicos de ciudades capitales en el nuevo contexto", que se llevó a cabo los días 1 y 2 de diciembre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.</li> <li>✓ FUGA</li> <li>✓ OFB</li> <li>✓ IDARTES</li> <li>✓ IDPC</li> <li>✓ IDRD</li> </ul>

Red de Ciudad	Línea temática de participación en la red	Acciones 2020	Participación de las entidades.
Mercociudades	Cultura, Deportes, autonomía gestión y participación, turismo.	✓ Foro Internacional Mercociudades: Las culturas en la Pandemia, realizado en julio con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Paraguay y Uruguay.	✓ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano-CIDEU	Laboratorio de estrategias urbanas	✓ Incorporación de Distritos Grafiti en la plataforma CIDEU, en la sección de experiencias innovadoras.	✓ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ✓ FUGA
Red de Televisiones de América Latina-Red TAL	Cultura de Cooperación	✓ Con la participación activa de Canal Capital, se realizan trabajos colaborativos para lograr intercambio de contenidos, desarrollo de coproducción y movilización social.	✓ Canal Capital
Local Governments for Sustainability-ICLEI	Vía de desarrollo basada en la naturaleza. Vía de desarrollo equitativa y centrada en las personas	✓ Postulación Proyecto Bethoveen	✓ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. ✓ OFB
Red de Ciclovías Recreativas de las Américas	Recreación y Deporte	✓ Participación de espacios de movilización de conocimiento	✓ IDRDR



## 2. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS INTERNACIONALES 2020

El sector de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá D.C., con el fin de posicionarse como referente internacional, ha identificado oportunidades de cooperación para visibilizar su trabajo a través de reconocimientos y premios internacionales, otorgados por distintos actores de la cooperación internacional.

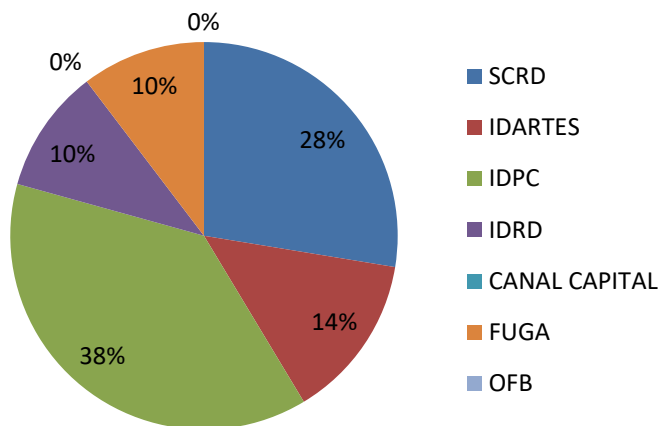
En este marco, durante el 2020, el sector fue nominado a través del Canal Capital a los premios Red TAL 2020 obteniendo un reconocimiento en la categoría de contenido multiplataforma o transmedia con “Todos Primero”.



### 3. ALIANZAS DE CIUDAD

Las alianzas estratégicas que impulsa el sector se hacen con el fin de afianzar los lazos de amistad y ejecutar los proyectos e iniciativas de interés común que permiten fortalecer los procesos misionales y estratégicos con los diferentes actores del desarrollo, tales como; Gobiernos locales, organismos internacionales, sector privado, academia y/o sociedad civil.

#### Alianzas Estratégicas por Entidad

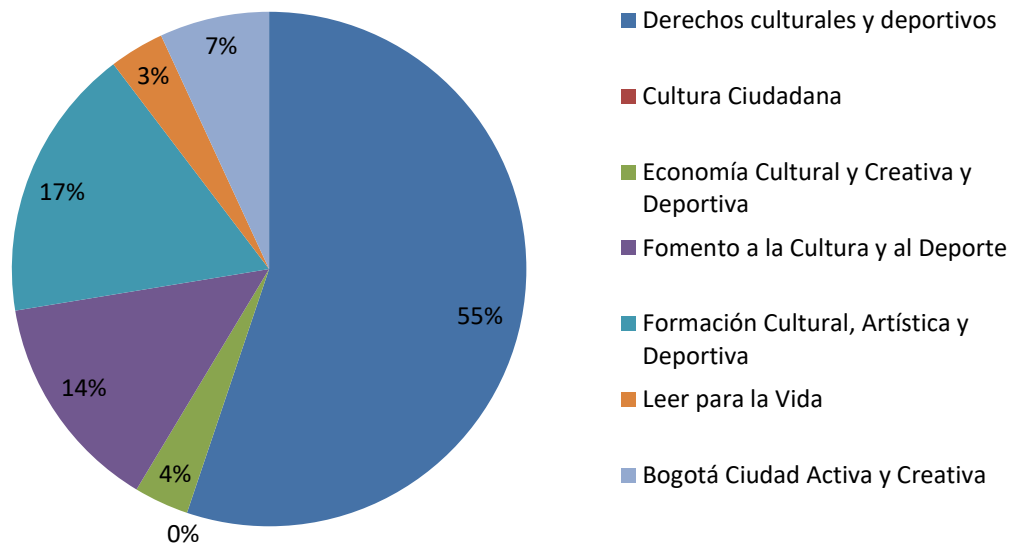


La gráfica evidencia que el 38 % de las alianzas estratégicas del sector pertenecen al IDPC, de las cuales algunas se formalizaron a través de instrumentos de cooperación internacional y otras han sido de forma verbal. Dichas alianzas se han gestionado con (ONU-Hábitat), (PNUD), AECID, Embajada de Francia, entre otros.

Seguido de la SCRCD con un 28% cuyas alianzas se realizaron con Gobiernos Locales como: Perú, Lima, Barcelona, Buenos Aires, entre otros.

Asimismo, IDARTES con un 14% manifiesta tener alianzas con La Municipalidad de Valparaiso, con el British Council, y con la UNESCO. Las alianzas de la FUGA y el IDRDR equivalen a un 10%, en donde se destacan los intercambios con la Alcaldía de Londres, Latizon TV de Alemania, RedTAL, entre otros.

### Alianza Estratégica por Eje Estratégico



Este gráfico corresponde a las alianzas estratégicas por eje, el cual permite observar que el eje con mayor número de alianzas estratégicas es el de Derechos Culturales y Deportivos arrojando el 55%, es decir más de la mitad. En segundo lugar, de mayor a menor se ubica el eje de Formación Cultural, Artística y Deportiva con un 17%. En tercer lugar se encuentra el eje de Fomento a la Cultura y al Deporte con un promedio de 14% , Bogotá Ciudad Activa y Creativa con un 7 %. Seguido de ello se observan los ejes de Economía Cultural y Creativa y Deportiva con 4%; y Leer para la Vida con un 3%.

## Relacionamiento bilateral ante las Embajadas

Como parte de las alianzas estratégicas que impulsa el sector de Cultura, Recreación y Deporte, se identificó como un actor importante para el desarrollo de acciones y de intercambios culturales, a las Embajadas que tienen representación de Bogotá.

En este sentido, durante el año 2020, se avanzó con el relacionamiento y articulación con las siguientes embajadas:

Embajada	Acciones
Embajada de Reino Unido	En marco de la estrategia digital de Lecturas Cruzadas se realizó un encuentro entre el señor Embajador, Colin Martin y el Secretario de Cultura Recreación y Deporte Nicolás Montero, alrededor de lecturas que marcan la vida como un lazo fundamental para todos.
Embajada de Perú	En marco de la estrategia digital de Lecturas Cruzadas se realizó un encuentro sobre Ciencia Ficción, que contó con el apoyo de la Embajada del Perú en Colombia.
Embajada de Suecia	En marco de la estrategia digital de Lecturas Cruzadas se realizó un encuentro sobre juego y música en la literatura infantil, el cual contó con el apoyo de la Embajada de Suecia en Colombia, el Secretario de Cultura Recreación y Deporte Nicolás Montero e invitados suecos y colombianos.
Embajada de Dinamarca	<ul style="list-style-type: none"><li>•Se realizó un concurso enmarcado en un futuro sostenible.</li><li>•A través de la Embajada se realizaron acercamientos con Bibliotecarios de Dinamarca con el fin de realizar un encuentro en marco de la iniciativa que ayuda a contribuir a la formación de los bibliotecarios a partir de la identificación y el análisis de experiencias, así como fortalecer la interacción y creación de redes internacionales de bibliotecarios.</li></ul>
Embajada de Colombia en Finlandia	A través de la Embajada de Colombia en Finlandia se realizó un acercamiento con Bibliotecario Harri Annala, de la Biblioteca Oodi de la ciudad de Helsinki, con quien se realizó un conversatorio en marco de la iniciativa que ayuda a contribuir a la formación de los bibliotecarios a partir de la identificación y el análisis de experiencias, así como fortalecer la interacción y creación de redes internacionales de bibliotecarios.

# Algunas de las Alianzas realizadas por el sector



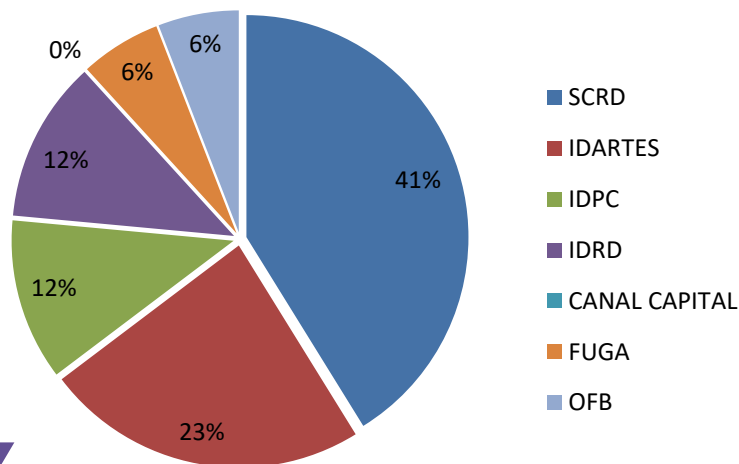
## 4. SISTEMATIZACIÓN: PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Entendiendo que las experiencias significativas son “un conjunto de acciones que responde de manera innovadora y satisfactoria a una problemática concreta, por lo cual puede convertirse en ejemplo o referente para otras entidades u organizaciones en contextos similares o diferentes” .

Durante el 2020, a partir del trabajo de articulación con las distintas entidades adscritas y vinculadas, se consolidó la identificación y documentación de 17 experiencias significativas del sector de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá, las cuales dieron paso al primer portafolio sectorial en esta materia.

El portafolio además, gracias al apoyo de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, fue traducido al idioma inglés, y tendrá como finalidad ser la carta de presentación del sector para la gestión de la cooperación y la proyección internacional, desde el ámbito de la oferta.

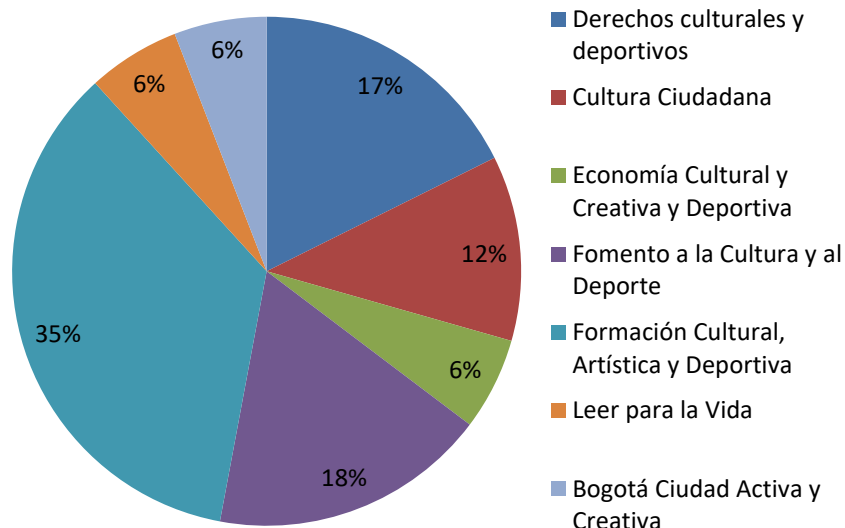
**Experiencias significativas por entidad**










La gráfica nos muestra que, del total de las 17 experiencias significativas documentadas, el 41% se encuentran en nivel central, seguido de 31% se encuentran en IDARTES y en tercer lugar con un 13% aparece el IDRD.

## 4. 1 SISTEMATIZACIÓN: PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS









### Experiencias Significativas por Eje
















De igual forma, en esta segunda gráfica donde se señala la proporción por eje, se puede identificar que el 35% de las experiencias documentadas corresponde al eje de formación cultural, artística y deportiva, seguido de un 18% correspondientes al eje de fomento a la cultura y al deporte, luego Derechos culturales y deportivos con el 17%. Seguido de ello se ubican los ejes de leer para la vida, Bogotá Ciudad Activa y Creativa y Economía Cultural y Creativa y Deportiva con un 6%.









Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Red Distrital de Bibliotecas	<p>La Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá - BiblioRed, es un sistema que propende porque los ciudadanos tengan la posibilidad de acercarse a los libros, la escritura, la cultura, la investigación, la ciencia, la tecnología y la innovación.</p> <p>La Red está conformada por 128 espacios de lectura en la ciudad: el libro se mueve en Transmilenio con las 12 Biblioestaciones, llega a todas las localidades con los 91 Paraderos Paralibros Paraparaques, un BiblioMóvil y la Biblioteca Digital de Bogotá; además ofrece grandes infraestructuras y colecciones en las 24 Bibliotecas Públicas, una de ellas ubicada en la Cárcel Distrital de Bogotá.</p>	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	  
Programa Distrital de Estímulos	El Programa Distrital de Estímulos - PDE, es una estrategia para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrollados por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de Bogotá, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para realzar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector.	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	 
Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2019 - 2038	La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC), se formuló con el propósito de impulsar la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y las libertades culturales, y en pro de la generación de condiciones de sostenibilidad y desarrollo de la cultura.	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	 






Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá	La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, consolida información estadística en términos de valor agregado, empleo (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo y número de ocupados), impuestos, salarios y remuneraciones, en las unidades productivas del sector. Los resultados de esta investigación se convierten en insumos para la formulación de políticas públicas sectoriales y para la optimización de programas institucionales. Asimismo, son una herramienta para la toma de decisiones de inversión pública y privada.	<b>Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</b>	  
Bronx Creativo Distrito	Bronx Distrito Creativo es una apuesta integral por la resignificación y valoración del centro de Bogotá que busca convertirse en espacio de inclusión y desarrollo local desde el fortalecimiento de la economía creativa y cultural y será el detonante de revitalización de un sector de la ciudad que por décadas fue estigmatizado y que hoy resurge como símbolo de reconciliación y lugar de nuevas oportunidades.	<b>FUGA</b>	  
Política Pública de Cultura Ciudadana 2019 – 2038	Con una vigencia aproximada de 20 años (2019-2038), la Política Pública de Cultura Ciudadana tiene como objetivo general propiciar transformaciones culturales voluntarias, mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectiva de género, poblacional - diferencial, territorial y ambiental	<b>Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</b>	 

Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática	La Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática es el conjunto de interacciones dinámicas, participativas y articuladas entre organizaciones sociales y comunitarias, la administración pública, el sector privado y la ciudadanía en general, que busca fortalecer la cultura ciudadana y democrática en Bogotá, relacionada con las temáticas priorizadas: diversidad y género, confianza, participación, convivencia y seguridad, cultura ambiental y movilidad sostenible.	<b>Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</b>	  
Bogotá Distrito Graffiti - Estrategia de arte urbano responsable	La estrategia de fomento a la práctica responsable del arte urbano y el graffiti en Bogotá, busca garantizar la disponibilidad de superficies autorizadas para la práctica en toda la ciudad, implementar programas de fomento y pedagogía en torno al arte urbano y dar a conocer a los bogotanos la normatividad vigente para el fortalecimiento de dicha práctica.	<b>Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte</b>	
Programa Patrimonios Locales	El programa de Patrimonios Locales es un proceso de investigación-acción participativa y creativa, que tiene el propósito de activar la salvaguardia colectiva del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de Bogotá, respetando la autonomía de los portadores de esta forma de patrimonio que sean identificados a lo largo del proceso.	<b>IDPC</b>	 

Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Programa Culturas en Común, Arte, Memoria y Territorio	El Programa Culturas en Común, Arte, Memoria y Territorio es una estrategia de desconcentración de la oferta cultural de la ciudad, que tiene el propósito de democratizar el acceso a las diferentes prácticas artísticas y culturales de Bogotá, a través de una serie de actividades permanentes de circulación artística que tienen lugar en múltiples escenarios de las localidades que conforman la ciudad, en los que diversos grupos poblacionales acceden de manera gratuita a espectáculos en vivo.	IDARTES	 
Festivales al Parque	<p>Los Festivales al Parque son grandes eventos musicales gratuitos en los que los ciudadanos y ciudadanas de todos los estratos socioeconómicos, edades y niveles educativos, se congregan al aire libre para disfrutar de la ciudad a través de conciertos de diversos géneros, al tiempo que se les da visibilidad a las bandas locales.</p> <p>Los Festivales al Parque surgen como una decidida apuesta política y cultural por la expresión, el disfrute y el conocimiento colectivo de la música, así como la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía, en convivencia, tolerancia y respeto.</p>	IDARTES	   
Programa Ciclovía de Bogotá	La ciclovía de Bogotá es un programa de uso del tiempo libre que tienen los bogotanos y que se habilita domingos y días festivos, utilizando varias de las principales vías arteriales vehiculares de la ciudad. Está conformada por una red de 127,69 kilómetros, en la que por espacio de siete horas (de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.) tiene exclusividad el ciclista, el deportista, la familia y el peatón.	IDRD	  

Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Programa RecreoVía de Bogotá	La RecreoVía de Bogotá es un programa que busca facilitar y promover en los habitantes de Bogotá, la práctica de actividad física dirigida musicalizada en espacios acondicionados y adecuados, que le brinden la oportunidad en igualdad de condiciones a los diferentes grupos poblacionales y que genere en los asistentes hábitos y estilos de vida saludables.	IDRD	  
Nidos -Arte para la Primera Infancia	Nidos es un programa que aporta a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia, a través de la creación e implementación de experiencias artísticas que contribuyen a la formación integral del ser, así como al fortalecimiento de familiares y/o adultos cuidadores, maestros, artistas y demás agentes, desde los lenguajes del arte y la cultura.	IDARTES	  
Programa Crea	Crea es el eje central de la propuesta del Instituto Distrital de las Artes - Idartes para atender los procesos de formación y creación artística de niñas, niños, jóvenes y adultos de Bogotá, que busca ampliar las oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes ámbitos comunitarios de la ciudad.	IDARTES	 

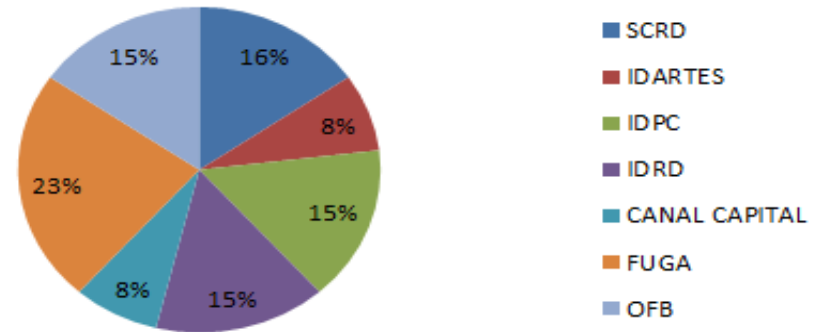
Nombre Experiencia significativa	Descripción	Entidad Líder	ODS
Proyecto de Formación Musical "Vamos a la Filarmónica"	El Proyecto de Formación Musical "Vamos a la Filarmónica" de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, concibe la educación musical como una herramienta de transformación social donde niñas, niños y adolescentes de la ciudad, sus familias y sus entornos, son protagonistas y objeto de un proceso formativo integral, a través de un modelo educativo que busca aportar en la formación de mejores ciudadanos, mediante distintas maneras de experimentar la música.	OFB	  
Programa Civinautas	Civinautas es el programa del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) que diseña e implementa procesos de formación en patrimonio cultural y procura el ejercicio efectivo de los derechos culturales y patrimoniales de los habitantes de Bogotá.	IDPC	 

## 4. PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Los Proyectos de Cooperación Internacional son entendidos como un conjunto de acciones relacionadas y dirigidas a lograr unos resultados para transformar o mejorar una situación, en un plazo limitado y con recursos presupuestados.

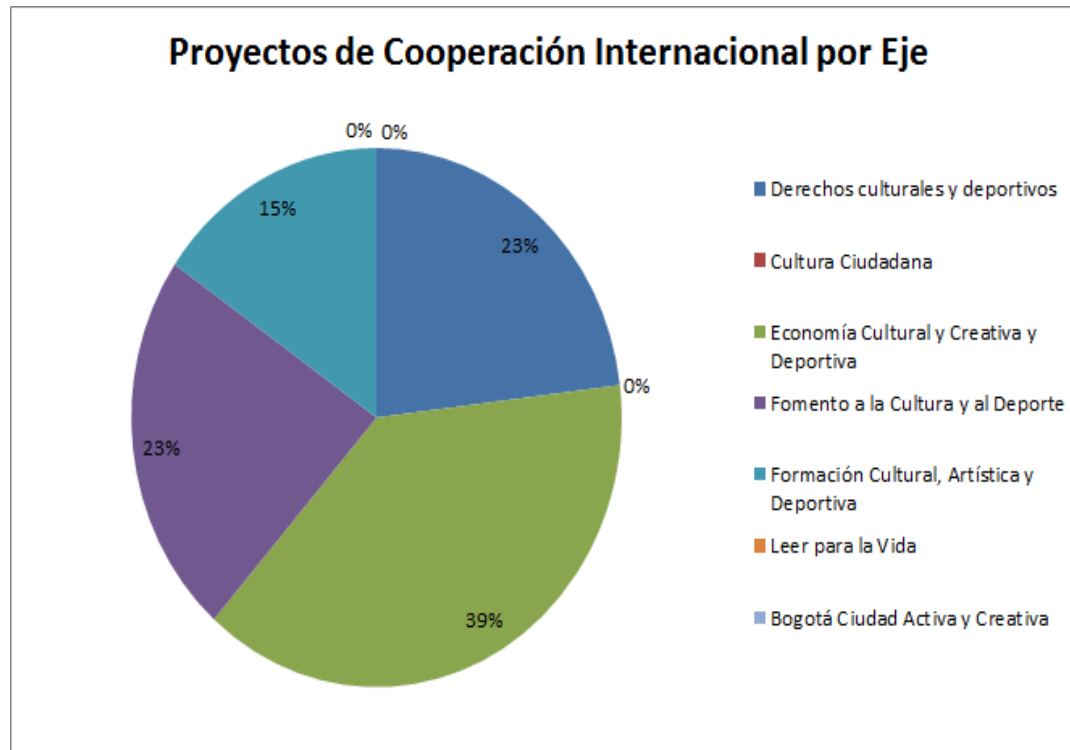
Los proyectos tienen mayor probabilidad de ser aceptados en el ámbito de la cooperación internacional cuando forman parte de un programa y responden a planes de desarrollo nacionales, regionales o municipales. Es conveniente señalar que una de las políticas de las fuentes de cooperación es trabajar con el enfoque de programas, lo cual ha sido propuesto a escala mundial.

**Proyectos de Cooperación Internacional por entidad**



La gráfica de proyectos de cooperación por entidad permite analizar que todas las entidades del sector presentan una similitud de porcentaje en la cantidad de proyectos que están formulando y/o en ejecución. De esta manera se observa que la FUGA es la entidad que más proyectos de cooperación internacional está desarrollando con un 23%, seguido de la SCRD con un 16%, luego la OFB, el IDPC y el IDRDR presentan un 15%, y para finalizar IDARTES y Canal Capital presentan un 8% de proyectos de cooperación. Esto pone de manifiesto que la cooperación internacional es un mecanismo mediante el cual se apalancan los proyectos de las entidades, evidenciando que la cultura se debe situar en el centro del desarrollo sostenible.

## 4.1. PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



En cuanto a los ejes estratégicos del sector correspondiente a los proyectos de cooperación internacional se percibe que el eje de mayor interacción es el de Economía Cultural y Creativa y Deportiva con un 39%, seguido de Derechos culturales y deportivos y Fomento a la Cultura y al Deporte con un 23%.

## 5. MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Los espacios de movilización del conocimiento son entendidos como aquellos eventos, talleres, simposios, diálogos, congresos, cumbres, conferencias, foros, webinars, entre otros, de carácter internacional, público o privado, en los cuales la entidad a través de gestión propia o en alianza con los distintos actores o aliados, realiza actividades de intercambios de conocimientos, experiencias y desarrollo de agendas conjuntas alrededor de los programas y proyectos, enmarcados en el Plan de Desarrollo y la nueva agenda urbana.

En este marco, durante el 2020 el sector ha logrado participar en cerca

**66**  
espacios

- ✓ Foro Respira el Arte;
- ✓ Live Learning de CGLU sobre: La cultura como una dimensión para repensar los espacios metropolitanos,
- ✓ Presentación oficial de la Carta de Roma 2020,
- ✓ Seminario FUGA 50 Años 2020,
- ✓ Seminario sobre nuevas miradas sobre el patrimonio,
- ✓ Webinar Espacios y Parques Urbanos con la CAF,
- ✓ Asamblea de la Red TAL,
- ✓ Yola National at home.

ROMA CGLU culture 21



### LA CARTA DE ROMA 2020

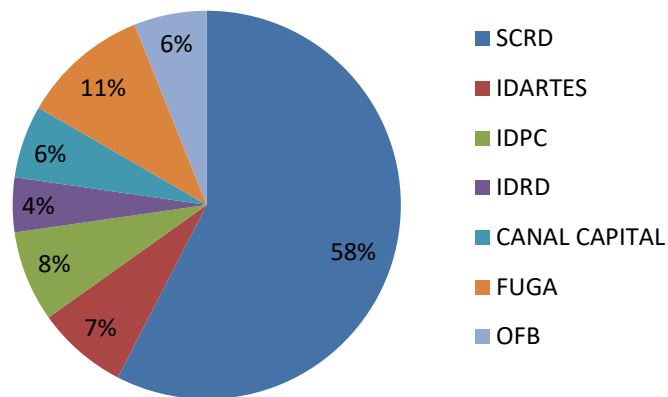
EL DERECHO A PARTICIPAR LIBRE Y PLENAMENTE EN LA VIDA CULTURAL ES VITAL PARA NUESTRAS CIUDADES Y COMUNIDADES

Α COMMUNIDADES  
ΕΣ ΑΙΤΟΥ ΒΑΒΥ ΗΠΕΣΤΙΒΥΣ ΣΙΝΟΥΕΣ  
Α ΝΕΜΥΝΕΜΕ ΕΝ ΤΥ ΑΙΟΥ ΣΠΙΛΒΥΓ  
Ο Ο Υ ΒΥΒΛΙΣΙΒΥΣ ΤΙΒΒΕ



# 5. MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

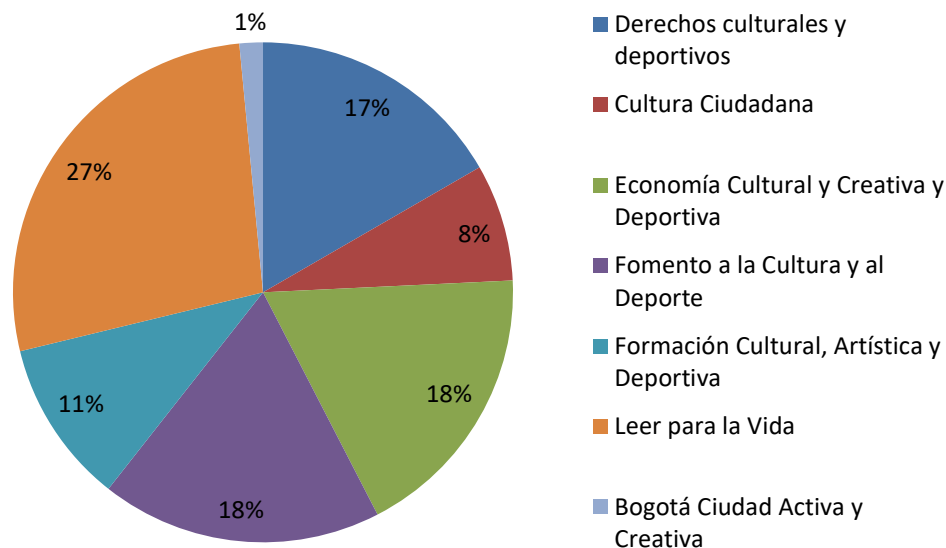
## Movilización del Conocimiento por Entidad



En esta gráfica, se puede identificar que del total de espacios de movilización del conocimiento el 58% estuvieron en cabeza de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (nivel central), seguido con un 11% por la FUGA, luego el IDPC con el 8%, IDARTES con el 7%, OFB y Canal Capital con el 6% y el IDRD con el 4%.

Esta gráfica muestra el porcentaje por eje estratégico permite identificar que el 27% de los espacios de movilización del conocimiento se dieron alrededor del eje de Leer para la Vida, seguido con un 18% del eje de Economía Cultural y Creativa y Deportiva y Fomento a la Cultura y al Deporte, con un 17% espacios en el eje de Derechos culturales y deportivos. En cuanto a espacios de movilización del conocimiento del eje de Formación Cultural, Artística y Deportiva se encuentra con un 11%, cultura ciudadana con un 8% y Bogotá Ciudad Activa y Creativa con 1%.

## Movilización del Conocimiento por Eje



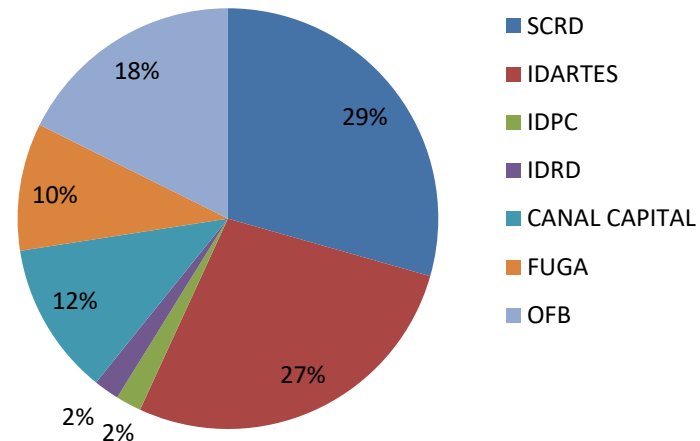
## 6. PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Con la participación en distintos espacios de proyección internacional, se busca posicionar a Bogotá como una ciudad global que reúne creatividad y talento, un epicentro de negocios, turismo, conocimiento y cultura, un lugar para conocer y disfrutar, para el buen vivir, una ciudad segura, diversa, incluyente y sostenible.

Bajo este propósito, se han identificado como espacios de proyección internacional, festivales, ferias, conciertos, exposiciones, competencias, torneos, intercambios deportivos y culturales, eventos en artes audiovisuales, entre otros.

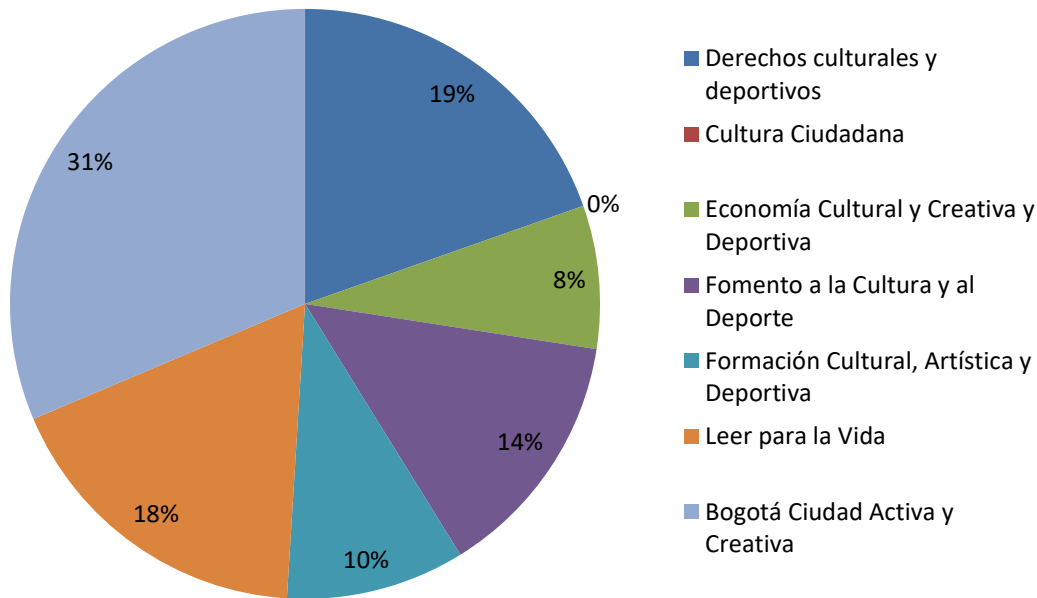
De esta forma, Bogotá durante el 2020 logró la participación en 51 espacios de proyección internacional cultural y deportivo,.

### Proyección Internacional por entidad



Esta gráfica permite identificar que la SCRD fue la entidad que tuvo mayor interacción en espacios de proyección internacional con un 29%, seguido de IDARTES con un 27%, luego OFB con un 18%, Canal Capital 12%, seguido de la Fuga con un 10% y cerrando IDPC e IDRD con un 2% cada una. Lo cual evidencia que las entidades le apuestan a la participación en los escenarios internacionales que permiten darle mayor proyección internacional y visibilización al sector.

### Proyección Internacional por Eje



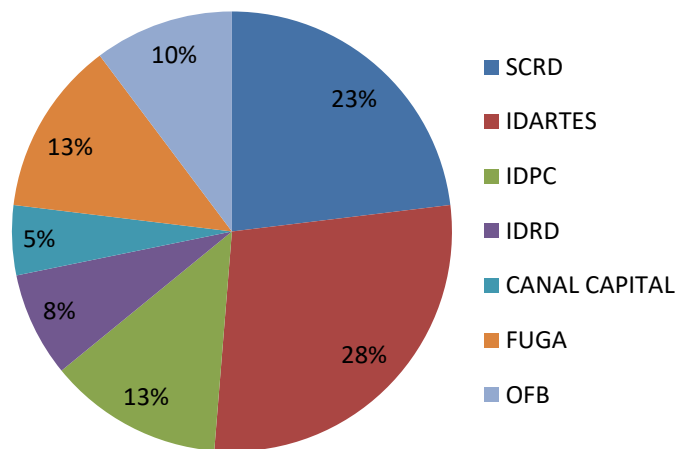
Los ejes estratégicos que tienen una mayor visibilidad en los escenarios de proyección internacional son Bogotá ciudad activa y creativa con un 31%, luego Derechos culturales y deportivos con un 19%, seguido de Leer para la Vida con un 18%; Fomento a la Cultura y al Deporte con 14% y Formación cultural, artística y deportiva 10% y Economía Cultural y Creativa y Deportiva con un 8%.

## 7. POSTULACIONES A CONVOCATORIAS Y BECAS INTERNACIONALES

Las convocatorias y becas internacionales han sido identificadas como una de las herramientas, quizás más importantes de la cooperación internacional, para canalizar los recursos financieros, técnicos y humanos, que ofrecen los distintos actores del Sistema de Cooperación Internacional.

Es así como, atendiendo al propósito de fortalecer el conocimiento, habilidades y aportar a la reactivación del sector de cultura, recreación y deporte, durante el año 2020 se logró la participación en cerca de 39 postulaciones de las diferentes entidades a convocatorias y/o becas internacionales.

### Convocatorias/Becas por entidad



El gráfico anterior muestra que del total de convocatorias y/o becas identificadas y gestionadas el 28% corresponde a la participación de IDARTES, seguida del 23% de participación por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (nivel central) y tercer lugar IDPC y Fuga con 13% de participación cada una y OFB con un 10% de participación en las oportunidades identificadas.

## 7. CONCLUSIONES



El proceso de internacionalización del sector de cultura recreación y deporte de Bogotá ha sido un trabajo articulado y colaborativo entre todas las entidades. Esto, ha permitido consolidar un equipo de trabajo que se ha potenciado con los valiosos aportes, conocimientos e iniciativas de los puntos focales en cada una de las entidades adscritas y vinculadas.

Hoy contamos con una mesa de internacionalización del sector de cultura recreación y deporte, a través de la cual se ha logrado la identificación, definición y validación de las apuestas estratégicas del sector para potenciar a nivel internacional.

Les invitamos a seguir trabajando conjuntamente para convertir a Bogotá en un referente cultural a nivel internacional y lograr de esta una ciudad del siglo XXI.