



# INFORME DE **>>** RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Bogotá D.C  
Diciembre

x x x x x x  
x x x x x  
x x x x  
x x x  
x x  
x

## Introducción

---

Para Capital, Sistema de Comunicación Pública es importante dar a conocer a la Ciudadanía, los órganos de control, a los medios de comunicación, las corporaciones y otras entidades tanto públicas como privadas la gestión que ha desarrollado durante el 2022 y cómo se espera cerrar esta vigencia. A través del presente documento, se busca presentar la información que dé cuenta de los resultados obtenidos, el manejo de los recursos y la contratación pública y el cumplimiento de los objetivos trazados por la entidad durante la vigencia, así como sus principales logros y retos identificados teniendo en cuenta los esfuerzos para apoyar la reactivación económica.

Adicionalmente, en el marco de la rendición de cuentas del Distrito Capital, el Informe de Gerencia se constituye como un insumo para el conocimiento de la gestión pública, promoviendo la transparencia, la lucha contra la corrupción y el diálogo con la ciudadanía enfocado a la formulación y respuesta de comentarios, inquietudes, quejas y peticiones. Este se construyó teniendo en cuenta el enfoque diferencial y de género que hacen parte de nuestro que hacer institucional. Además, es una herramienta para que los organismos de control puedan realizar una vigilancia eficiente sobre el manejo de los recursos públicos.

Capital, Sistema de comunicación pública de Bogotá- Región, es una empresa industrial y comercial del Estado, vinculada a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Tiene como misión ubicar a la ciudadanía en el centro de su operación y, mediante la inteligencia colectiva, aporta a la construcción de una sociedad participativa e incluyente, a través de la producción y circulación de contenidos informativos, culturales y educativos en múltiples plataformas y del desarrollo de estrategias de comunicación relevantes para los grupos de interés. Para ello ha puesto como visión al 2024 ser el sistema de comunicación pública motor de la innovación audiovisual de Bogotá-Región, reconocido y valorado por la ciudadanía como espacio de participación y pluralidad, garante del libre acceso a la información y generación de conocimiento en la ciudad, bajo un modelo de operación eficiente.

Capital durante el 2022 se ha esforzado en diversificar sus contenidos y en brindar nuevas propuestas creativas, audiovisuales y sonoras, enriqueciendo así el patrimonio y la difusión cultural, informativa y educativa. Eureka, se ha consolidado durante este primer año de funcionamiento, siendo desde ya sus contenidos objeto de reconocimiento nacional e internacional. Este canal enfocado en los niños, niñas y adolescentes de la Bogotá-Región ha logrado contar con la participación directa de su audiencia principal para la creación de contenidos, lo cual también ha permitido a Capital consolidarse como una de las empresas con el mayor índice de participación ciudadana. Todo esto no sería posible sin el fortalecimiento institucional a nivel administrativo y organizacional, que ha llevado a la optimización de procesos y mejora de la gestión pública realizada por Capital.

## Capítulo 1. Presupuesto

---

El Presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2022 asciende a la suma de \$51.351 millones de pesos.

### 1.1. Ejecución presupuestal

#### Ingresos:

Al 31 de octubre la entidad registro ingresos por un valor de \$40.145 millones de pesos equivalente al 78,18% de ejecución con respecto al total de las apropiaciones, definidas así:

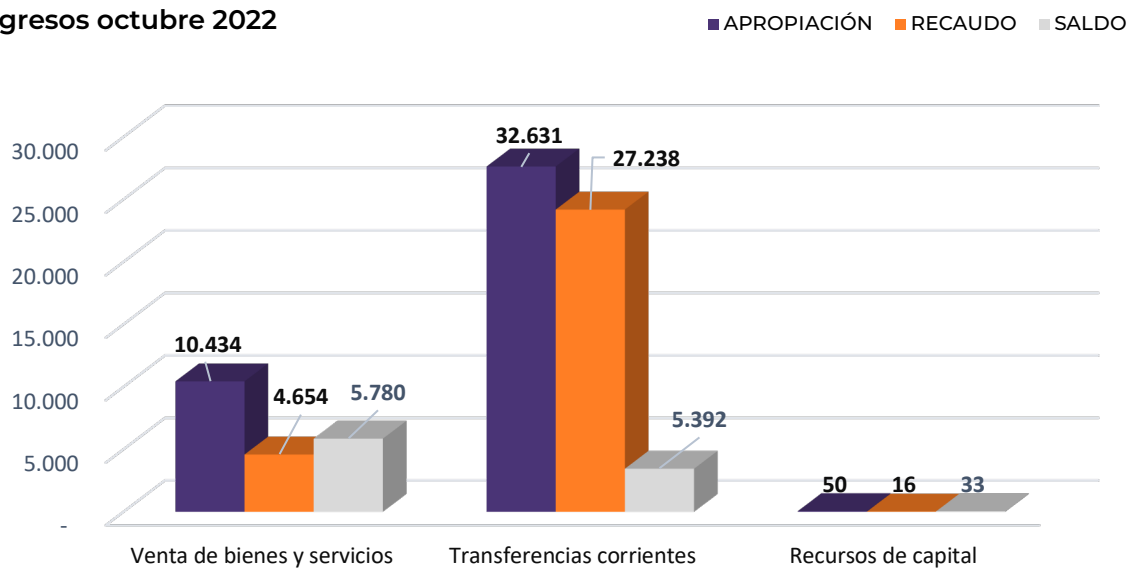
**Venta de bienes y servicios:** Su ejecución ascendió a \$4.654 millones de pesos, correspondiente al 44,60% de la apropiación definitiva, quedando un saldo por recaudar de \$5.780 millones de pesos. Es importante resaltar que el valor total de los contratos por venta de servicios superó la meta de ingresos proyectada para este año 2022; sin embargo, se espera un recaudo efectivo del 63,4% en el mes de diciembre.

**Transferencias:** Se ha recaudado la suma de \$27.238 millones de pesos, equivalentes al 83,47% del total de la apropiación presupuestal, clasificado en:

- Aportes Nación – Ley 14 de 1991: Se ha recaudado la suma de \$104 millones correspondientes a los aportes de Ley 14 de 1991, aporte que realizan las entidades del orden nacional de acuerdo con la ejecución de sus respectivos rubros de publicidad.
- Transferencias de otras entidades del gobierno general: Presenta un recaudo de \$17.051 millones por concepto de la transferencia ordinaria aprobada por la Secretaria Distrital de Hacienda, quedando un saldo por recaudar en el mes de diciembre por valor de \$ 5.000 millones de pesos.
- Transferencia a los operadores públicos del servicio de televisión del FUTIC-artículo 22 Ley 1978 de 2019: La entidad recibió el valor de \$10.083 millones correspondiente a los aportes de las resoluciones No.021 y 034 de 2022

**Recursos de Capital:** corresponden a los rendimientos financieros generados por el manejo de los recursos propios en cuentas de ahorro y a la eficiencia en el portafolio de inversiones; presentándose una ejecución del 33,63%, equivalente a \$16 millones de pesos.

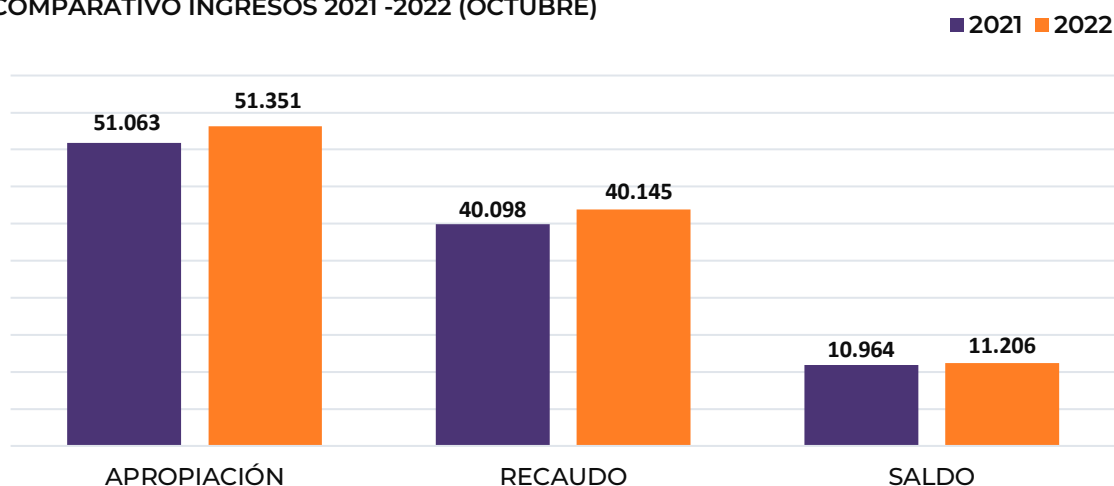
### Ingresos octubre 2022



### Comparativo Ingresos Vigencia 2021 - 2022

A continuación, se presenta el comparativo del presupuesto de rentas e ingresos de la vigencia 2021 con relación a la vigencia 2022, así:

#### COMPARATIVO INGRESOS 2021 -2022 (OCTUBRE)



Porcentaje de recaudo vigencia 2021-2022		
	Oct 2021	Oct 2022
<b>% Ejecución</b>	78,53%	78,18%

#### GASTOS:

El presupuesto de gastos presentó un porcentaje de ejecución del 78,78% equivalente a \$39.647 millones de pesos del total de las apropiaciones definidas.

**Funcionamiento:** Porcentaje de ejecución del 79,68% correspondiente a \$8.639 millones frente al presupuesto definitivo de los cuales, se efectuaron giros por valor de \$7.539 millones.

El comportamiento a nivel de rubros fue el siguiente:

**Cifras expresadas en millones de pesos**

RUBRO	APROPIACIÓN	COMPROMISO	%	GIROS	%
Funcionamiento	10.842.480.928	8.639.462.614	79,68%	7.539.818.088	69,54%
Gastos de personal	4.439.984.644	3.061.076.181	68,94%	3.061.075.881	68,94%
Adquisición de bienes y servicios	5.625.448.284	5.056.359.314	89,88%	3.956.715.088	70,34%
Sentencias y conciliaciones	433.499.000	409.258.619	94,41%	409.258.619	94,41%
Gastos por tributos, multas, sanciones	343.549.000	112.768.500	32,82%	112.768.500	32,82%

Fuente **BogData**

**Inversión:** Ejecución de 9.891 millones de pesos equivalente al 75,04% del presupuesto definitivo, de los cuales se han efectuado giros por valor de \$6.686 millones.

El comportamiento a nivel de rubros fue el siguiente:

**Cifras expresadas en millones de pesos**

RUBRO	APROPIACIÓN	COMPROMISO	%	GIROS	%
<b>Inversión</b>	<b>13.181.514.705</b>	<b>9.891.193.846</b>	75,04%	<b>6.686.107.756</b>	50,72
Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación	10.522.058.000	7.399.094.784	70,32%	4.648.303.964	44,18%
Fortalecimiento de la creación y cocreación de	1.188.392.754	1.034.885.401	87,08%	1.033.713.427	86,98%

contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación					
Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital	1.282.315.000	1.268.464.710	98,92%	815.341.430	63,58%
Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital	188.748.951	188.748.951	100%	188.748.935	100%

Fuente **BogData**

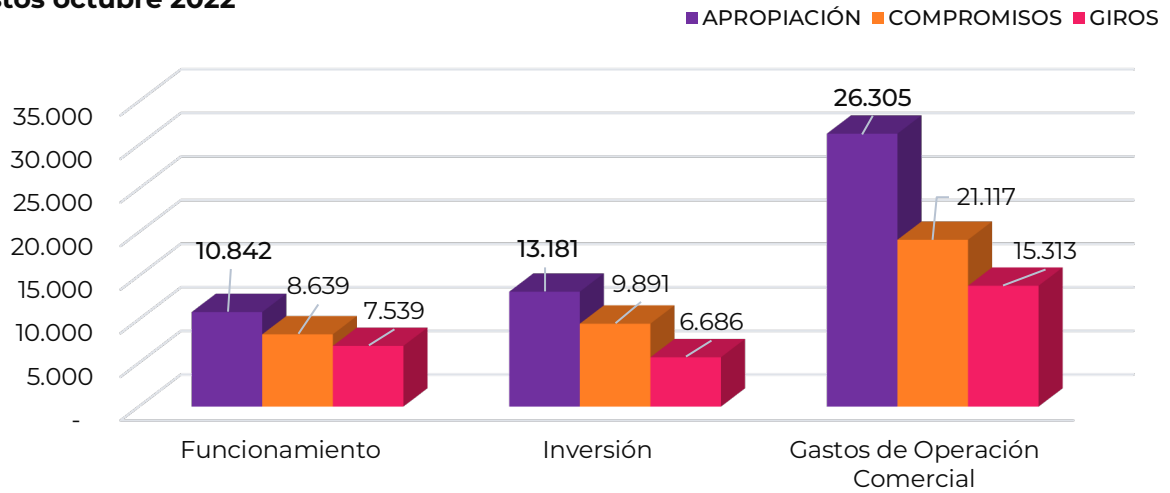
**Operación:** Ejecución de 21.117 millones de pesos equivalente al 80,28% del presupuesto definitivo, de los cuales se han efectuado giros por valor de \$15.313 millones.

El comportamiento a nivel de rubros fue el siguiente:

**Cifras expresadas en millones de pesos**

RUBRO	APROPIACIÓN	COMPROMISO	%	GIROS	%
Gastos de operación comercial	26.305.983.835	21.117.128.641	80,28%	15.313.081.657	58,21%
Gastos de personal	164.082.374	55.127.560	33,60%	53.663.560	32,71%
Gastos de comercialización y producción	26.141.901.461	21.062.001.081	80,57%	15.259.418.007	58,37%

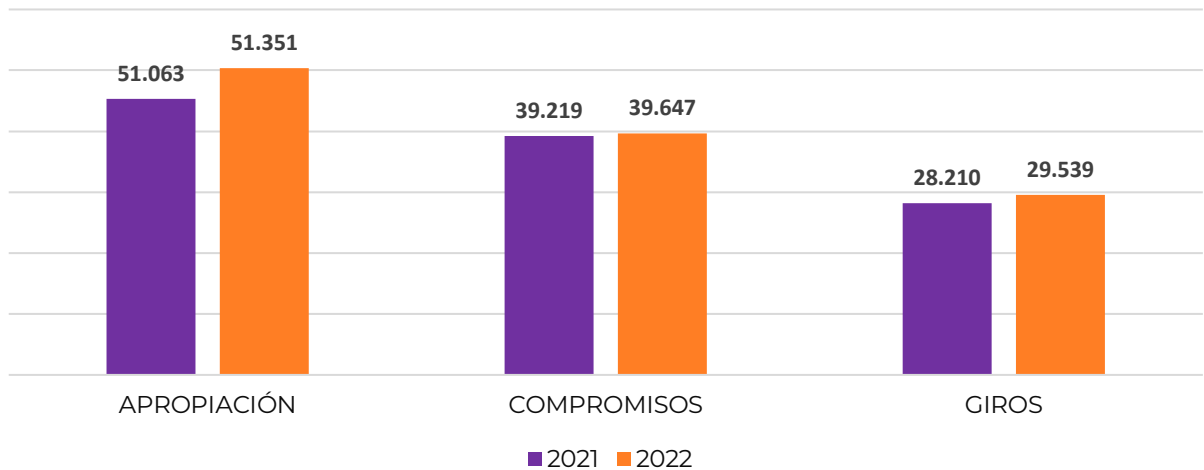
## Gastos octubre 2022



## Comparativo de Gastos vigencia 2021 – 2022

Se grafica la ejecución del presupuesto de Gastos e Inversión vigencia 2020 frente a 2021

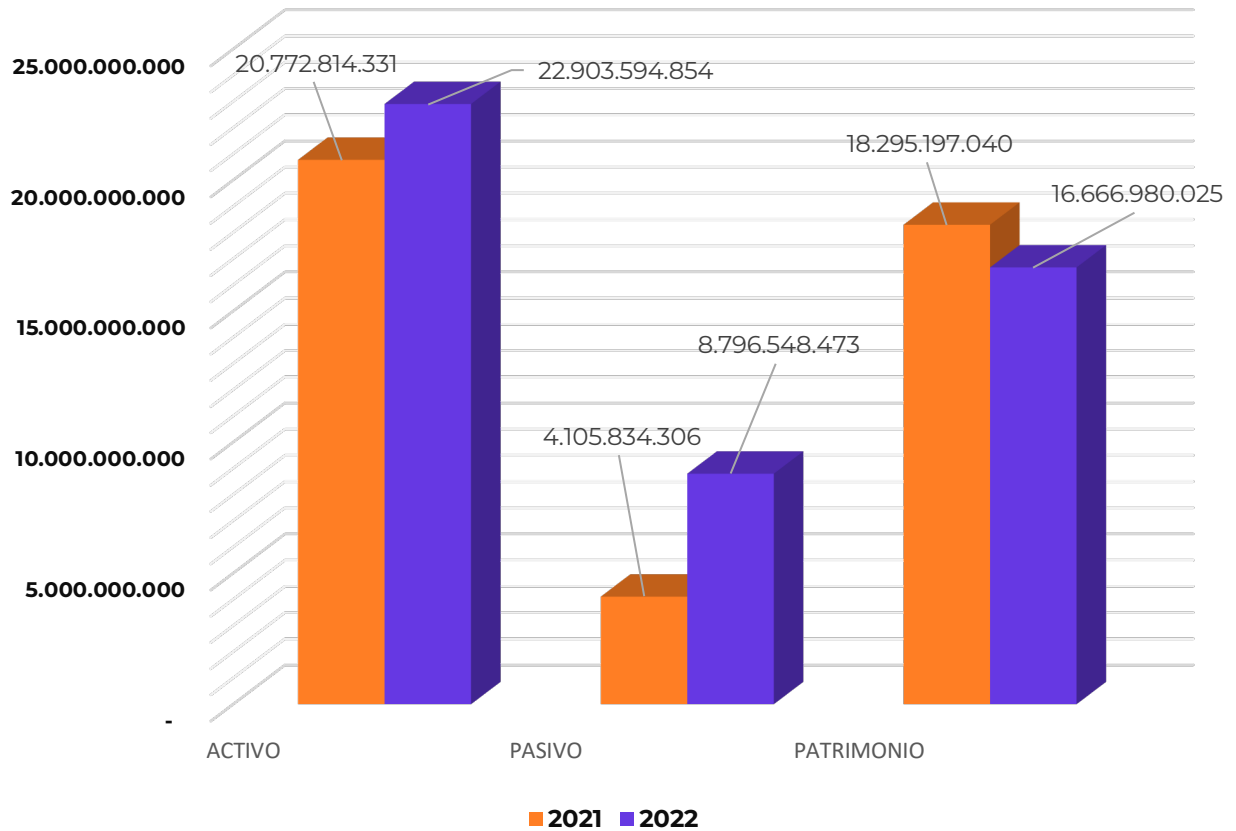
### COMPARATIVO GASTOS 2021 -2022 (OCTUBRE)



Porcentaje de ejecución y giro 2021-2022		
	Oct 2021	Oct 2022
<b>% Eje</b>	86,58%	78,78%
<b>% Giro</b>	62,28%	58,69%

## 1.2. Estados Financieros

### Estado de situación financiera 2022 – 2021



#### Activos:

Al cierre de la vigencia se proyecta un saldo de \$22.903.594.854, el cual presenta un incremento en el Activo Total en comparación con el mismo periodo de la vigencia 2021, en un 10%.

#### Pasivos:

Al cierre de la vigencia se proyecta un saldo de \$8.796.548.473, presentándose un aumento del 114% en el total de pasivos, en comparación con mismo periodo de la vigencia 2021.

#### Patrimonio:

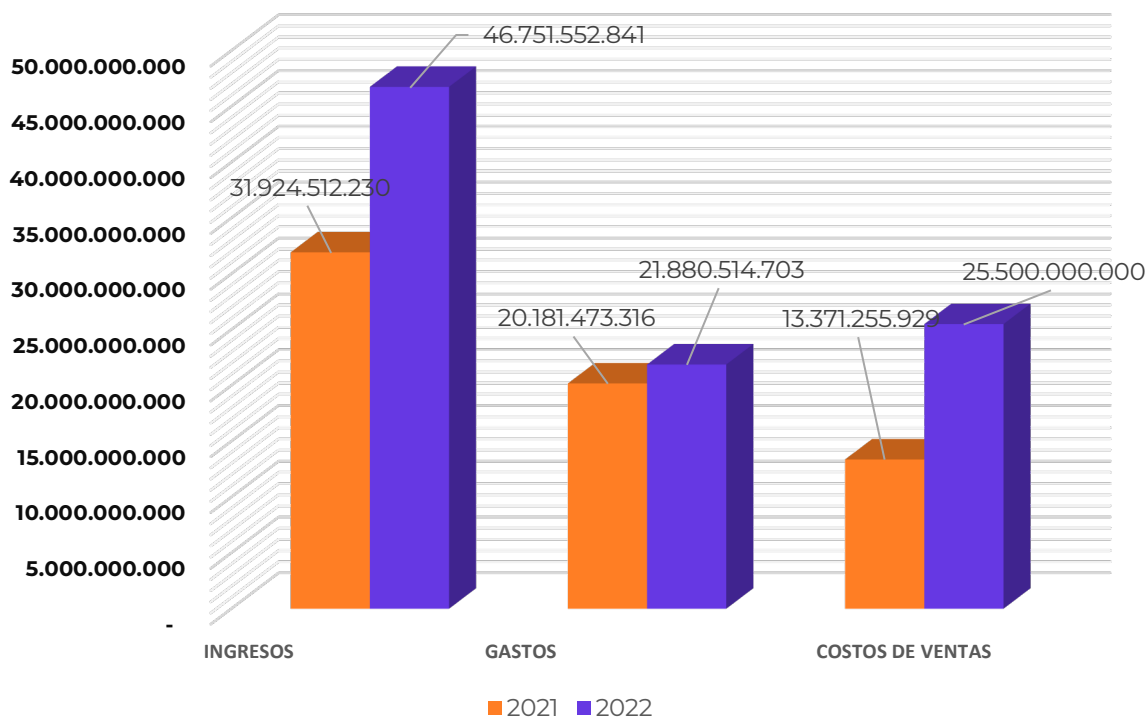
Para el cierre de la vigencia 2022 se estima un saldo en el patrimonio de \$16.666.980.025.



### Estado de resultado integral

En el siguiente gráfico se observa los saldos comparativos correspondientes a las vigencias 2021 – 2022 (Proyectado).

#### Estado de resultado proyectado 2022 – 2021



Los ingresos totales acumulados proyectados a diciembre del 2022 ascienden a \$46.751.552.841, de los cuales el 29% del total de estos ingresos corresponden a la venta de servicios; el 70% a transferencias y subvenciones recibidas del gobierno Nacional y Distrital y el 1% restante corresponden a Otros Ingresos.

Los gastos totales de funcionamiento proyectados a diciembre del 2022 ascienden a \$21.880.514.703, discriminados en un 46% como gastos de administración y un 43% como gastos de operación, un 9% por deterioro, depreciaciones, agotamientos, amortizaciones, provisiones y un 2% como otros gastos.

Los costos de ventas y operación corresponden a la contratación por honorarios, servicios y arriendos, seguros, entre otros, los cuales tiene estrecha relación con la causalidad de los ingresos generados en el desarrollo de las actividades, alcanzando un aumento proyectado del 91% con respecto a la vigencia 2021.

## Capítulo 2. Cumplimiento de metas

Para la medición de resultados asociados a la gestión de las actividades adelantadas por Canal Capital, se cuenta con el plan de acción institucional como instrumento de medición y seguimiento, alineado con la plataforma estratégica adoptada por la entidad. Para lograr esta articulación, se tuvieron en cuenta diferentes elementos de planeación del orden internacional, nacional y territorial, bajo la estructura que se presenta en la siguiente imagen.



Gráfico - Estructura planeación institucional.

Fuente - Documento EPLE-PO-004 Política de Planeación Institucional Canal Capital. Versión 1.

**Objetivos estratégicos:** Orientados al cumplimiento de la misión y la visión institucionales de *largo plazo*.

**Iniciativas estratégicas:** Metas orientadas al logro de los objetivos estratégicos institucionales en el *largo plazo*.

**Proyectos y planes institucionales:** Acciones encaminadas a contribuir al logro de las iniciativas estratégicas en el *corto y mediano plazo*.

**Productos:** Resultados medibles del logro y avances en los proyectos y planes, a *corto plazo*.

**Gestión:** Actividades bajo las cuales se busca la materialización y cumplimiento de los productos en el *corto plazo*.

## 2.1. Plan de Acción Institucional

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el Plan de Acción Institucional de Canal Capital cuenta con una estructura de alineación a los elementos descritos, como se relaciona a continuación:

Alineación externa			Alineación interna		
ODS	PDD	MIPG	Objetivos estratégicos	Estrategias	Proyectos / Planes
Se encuentra asociación con 14 de los 17 ODS	Hay asociación en 4 de los 5 propósitos y en 12 de los 30 logros de ciudad.	Hay correspondencia con la totalidad de las dimensiones y con 17 de las 19 políticas asociadas al modelo (incluyendo gestión ambiental).	5 objetivos estratégicos, adoptados mediante Resolución interna 128 de noviembre de 2021.	Se cuenta con 9 estrategias para la materialización de los objetivos estratégicos.	El plan de acción cuenta con 47 proyectos y planes orientados al cumplimiento de las iniciativas estratégicas.

Tabla - Alineación interna y externa del plan de acción. Fuente – Informe de resultados plan de acción 2022.

Este plan de acción, así como sus versiones y actualizaciones se encuentra publicado en el botón de transparencia y derecho de acceso a la información pública, en el numeral [4.3 Plan de Acción](#), así como en la intranet institucional, en la siguiente ruta: [Inicio > MIPG > Direccionamiento Estratégico > Plan de acción institucional](#).

## 2.2. Programas y Proyectos en ejecución

Canal Capital para la vigencia 2022 cuenta con los siguientes proyectos de inversión registrados en el banco de programas y proyectos:

- 7505. Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.
- 7511. Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital.

A continuación, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas para los mismos, con corte a 30 de noviembre de la presente vigencia.

### 2.2.1 – Proyecto de inversión 7505: Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.

Proyecto	Meta	Magnitud			Recursos		
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
<b>7505. Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación</b>	<b>1.</b> Implementar 4 estrategias de producción de contenido convergente.	1	1	100,00%	\$ 3.937.101.403	\$ 3.392.214.797	86,16%
	<b>5.</b> Desarrollar 4 estrategias de cocreación de contenido convergente.	1	0	0,00%	\$ 4.279.535.106	\$ 4.275.608.973	99,91%

	<b>2.</b> Diseñar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	0	FINALIZADA				
	<b>3.</b> Implementar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	0,35	0	0,00%	\$ 1.100.000.000	\$ 999.894.723	90,90%
	<b>6.</b> Desarrollar el 100% de la estrategia anual para la circulación de contenido convergente	100%	66.67%	66.67%	\$ 483.095.762	\$ 0	0,00%
	<b>7.</b> Gestionar el 100 % del desembolso a los proyectos para estimular la producción artística y cultural	100%	0	0,00%	\$ 722.325.729	\$ 408.936.000	56,61%
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 10.522.058.000</b>	<b>\$ 9.076.654.493</b>	<b>86,26%</b>

Tabla: **Proyecto de inversión 7505. Fuente – Reportes SPI. Corte a 30 de noviembre de 2022.**

Gracias a los resultados del plan de inversión 2022 y de los proyectos multiplataforma Capital continua con su transformación que recoge su experiencia y trayectoria y añade valor al ubicar al ciudadano en el centro de los proyectos como cocreador, protagonista o participante. La producción de los últimos dos años genera un balance de la cantidad de contenidos ciudadanos, culturales e infantiles y también un inventario de contenidos de ficción y no ficción para plantear nuevos proyectos que entren a complementar la apuesta temática y de diversidad de formatos. Es importante tener en cuenta que desde el lanzamiento en agosto de 2021 de la nueva señal en TDT para niños, niñas y adolescentes Eureka, se requieren 8.736 horas para su emisión anual 24 horas al día tanto en contenidos de producción propia como en adquisiciones nacionales e internacionales.

Los énfasis temáticos priorizados en el canal Eureka son entre otros, la ciudadanía y los derechos de la infancia, la equidad de género, la prevención de bullying y el cuidado del planeta. Estas son temáticas priorizadas que reflejan problemáticas, temas o intereses de los niños y niñas y adolescentes de Bogotá, que tienen como objetivo evidenciar de una manera más cercana su participación y darle al canal una identidad definida que se relaciona de manera directa con el ejercicio de la ciudadanía desde estos temas.

Igualmente, para Eureka es relevante el reforzar la participación de las chicas y chicos en el canal con la consolidación de la Liga eureka, conformada por niñas, niños y adolescentes desde los 6 hasta 16 años que viven en Bogotá región, sin importar su procedencia, con los que crearemos contenidos, ellos aportarán desde ideas de nuevas producciones en TV y digital hasta creaciones propias sobre los temas que les interesan. La idea es que ellos puedan aportar sus ideas para continuar creando el canal.

Así mismo, en el marco del plan de inversión presentado al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fueron asignado recursos para la línea de contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma por valor de \$6.105.869.583

La ejecución inicio en enero de 2022 con los procesos precontractuales que incluyeron la preparación de prepliegos para la Convocatorias públicas No 02 y 03 de 2022 y cuyo proceso culminó con la suscripción de contratos de producción por encargo para la producción de los proyectos Al borde del Knockout, Agentes E.C.O., Reto 48, Las Poderosas y Soy de administración delegada para el proyecto Mundo Eureka. Por otra parte, a través de la vinculación de personal en misión se ha venido produciendo los proyectos Transmisiones Culturales y Deportivas y el proyecto Ahora. Estos proyectos aportan alrededor de 257 capítulos en total sumando aproximadamente 241 horas televisivas en señal abierta y Canal Eureka y los múltiples productos convergentes para las diferentes plataformas con las que cuenta Capital. A la fecha los proyectos se encuentran en la fase final de posproducción y cierre; y en el caso de la Transmisiones Culturales y Deportivas y el proyecto Ahora, al ser productos de emisión en directo se encuentran programados aún en el mes de diciembre de acuerdo a la oferta cultural y de actualidad.

Dentro del mismo plan de inversión, se encuentra el proyecto Capital de compras, que a través de la compra de licencias de uso y emisión de proyectos se alimenta la pantalla y fortalece la industria audiovisual de productores y distribuidores con contenido permitente para los objetivos misionales de Capital y el cual se encuentra en la fase precontractual que finalizará con la recepción de materiales hacia la tercera semana de diciembre

Igualmente, el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asigno recursos por valor de \$2.900.000.000 para proyectos adicionales para el fortalecimiento de la programación. Con estos recursos se viene desarrollando el proyecto Mesa Capital que aporta cerca de 140 capítulos para un total de 140 horas televisivas en pantalla con contenido de opinión y análisis para la ciudadanía que se emitirá hasta la tercera semana de diciembre.

Así mismo, el proyecto Capital de compras se financió a través de estos recursos y se adquirieron licencias de uso y emisión durante el primer semestre de contenidos ofertados por de diversas casas distribuidoras colombianas dirigidos a público preescolar (hasta 6 años de edad) y adolescente (13 a 16 años)

Del mencionado plan de inversión, se destinaron recursos por valor de \$1.100.000.000 para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la producción de contenidos en diferentes pantallas, el cual a la fecha el proveedor realizó la entrega de dos video servidores en las instalaciones de Capital y durante el mes de diciembre se completará la recepción de equipos adicionales y se realizarán instalaciones y capacitaciones respectivas.

Finalmente, Se firma el Convenio Interadministrativo 490 de 2022, suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y Canal Capital y Canal Capital, con el objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para incentivar y fomentar proyectos culturales y creativos postulados en Bogotá DC, a través de las convocatorias que reglamenta el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022)", del presente convenio al corte de noviembre 30 se tiene un avance del 66,67%

**2.2.2 – Proyecto de inversión 7511: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital.**

Proyecto	Meta	Magnitud			Recursos			
		Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%	
<b>7511. Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital</b>	1. Incrementar en 12,00 puntos porcentuales el índice de desarrollo institucional	0	FINALIZADA					
	5. Implementar al 95% las dimensiones y políticas asociadas al MIPG, medidas a través del FURAG.	86,10%	86,10%	100,00%	\$ 247.465.414	\$ 247.465.414	100,0%	
	2. Implementar el 90,00 % de actividades asociadas al plan de fortalecimiento institucional, para cada vigencia	90,00%	96,55%	107,28%	\$ 592.781.187	\$ 579.505.967	97,8%	
	3. Implementar el 100,00% de actividades asociadas al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI	40,00%	38,00%	80,00%	\$ 629.117.350	\$ 629.042.280	100,0%	
	4. implementar el 100,00% del plan de trabajo requerido para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información	30,00%	27,00%	80,00%	\$ 500.000	\$ 0	0,0%	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 1.469.863.951</b>	<b>\$ 1.456.013.661</b>	<b>99,1%</b>	

Tabla: **Proyecto de inversión 7511. Fuente – Reporte SPI. Corte a 30 de noviembre de 2022.**

El proyecto de inversión 7511 “Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital” cuyo objetivo principal consiste en “incrementar la eficiencia de los modelos administrativos y sistemas de información de capital fortaleciendo la capacidad institucional” cuenta con los siguientes avances, de acuerdo con las metas programadas para su cumplimiento en lo corrido de la vigencia 2022:

A principios de la vigencia, Capital consolidó y analizó los resultados obtenidos en el FURAG, donde se constató que debido al trabajo articulado de las dependencias líderes de las políticas, la entidad logró aumentar su Índice de Desarrollo Institucional – IDI, medido mediante el diligenciamiento del Formulario Único de Registro de Actividades de Gestión - FURAG vigencia 2021, ubicándose en 86,1, es decir, logrando un aumento de 2,4 puntos respecto a la medición anterior; logrando así acercarse

más al mejor puntaje del distrito (distancia de 12,9) y al promedio distrital (distancia de 5,2). Con el fin de continuar con este crecimiento, en conjunto con las diferentes áreas de la entidad se formuló el Plan de Fortalecimiento Institucional – PFI; instrumento mediante el cual se identifican y priorizan las acciones a adelantar con el fin de mejorar la implementación de las dimensiones y políticas asociadas al Modelo Integrado de Planeación y Gestión. En lo que concierne al grado de avance del mencionado instrumento, con corte a septiembre de 2022, los resultados indican un avance acumulado del 78,06% sobre el 81,07% programado, manteniendo así unos niveles de avance satisfactorios que pueden alcanzar sin problema su meta al finalizar la vigencia. El seguimiento constante y el compromiso de las áreas con la implementación de acciones identificadas evidencia el interés y la importancia dada a la implementación del MIPG y el cumplimiento oportuno en los compromisos descritos en el Plan de Fortalecimiento Institucional. Otro de los componentes del proyecto de inversión está directamente relacionado con la búsqueda de la entidad de incrementar su capacidad tecnológica a través de la implementación de requerimientos del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información – PETI, procurando la disponibilidad y operación de servicios tecnológicos que soportan y apoyan los procesos institucionales; en este sentido desde el área de sistemas se han realizado las gestiones, adquisiciones y desarrollos internos que faciliten la optimización de los procesos internos y el mejoramiento de los flujos de información, a través de la implementación de soluciones de información propias y a la medida de las necesidades y requerimientos de la entidad.

También se destacan los avances en asuntos de gestión y preparativos internos, en procesos, documentos y sistemas de información adelantados por el área de sistemas para la alineación de la gestión institucional al cumplimiento de requisitos de implementación a las normas de seguridad de la información, para un posterior ejercicio de auditoría y certificación del sistema de gestión bajo la norma 27001. No obstante, se han presentado dificultades, particularmente en el desarrollo de esta meta, principalmente por el bajo recaudo esperado de las ventas comerciales, lo cual dificulta la adquisición de los diferentes equipos que se esperaba adquirir para la implementación de sistemas apropiados para el manejo de la información; pese a ello se han logrado los avances en gestión expuestos anteriormente.

## Capítulo 3. Gestión y Desempeño

La gestión administrativa y el desempeño de Capital se encuentra regido en su mayoría por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, el cual contiene los principales lineamientos para la administración de los diferentes componentes de la gestión institucional. En el presente capítulo se analiza el comportamiento general de las principales políticas de desarrollo institucional de Capital con base en instrumentos de planeación y seguimiento con el Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI), el Plan de Acción Institucional (PAI), los resultados del Formulario Único de Avances a la Gestión (FURAG); y por último, el comportamiento desde la visión del control mediante los informes de los diferentes entes de control que vigilan el comportamiento de la entidad.

### 3.1. Informes de Gestión (Balance del MIPG)

Capital, como entidad vinculada al sector cultura de la administración distrital, ha adoptado las directrices y lineamientos establecidos para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como mecanismo guía para la dirección, planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de la gestión institucional. Mediante la aplicación anual del FURAG, Capital obtiene un balance del comportamiento del modelo desde la óptica de las dimensiones, políticas e índices que lo componen y que permiten detectar las fortalezas y debilidades existentes al interior de la entidad.

Adicionalmente, a partir de los resultados obtenidos en el FURAG, se diseña e implementa el Plan de Fortalecimiento Institucional, instrumento que para la vigencia 2022 cuenta con un total de 42 acciones que responden de manera estratégica a las principales necesidades del modelo y que permiten, año a año, robustecer su implementación con miras a la mejora constante del desempeño institucional y el consecuente impacto ciudadano que se puede generar desde los equipos misionales de Capital.

Para la última medición, correspondiente a la vigencia 2021, Capital obtuvo un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 86,1 puntos, lo cual representa una mejora importante, teniendo en cuenta que para 2020 el IDI se ubicó en 83,7 puntos. Pese a que el crecimiento del puntaje no fue tan significativo como en vigencias pasadas, se mantiene una tendencia positiva en cuanto al IDI, lo cual permite inferir un trabajo articulado de las diferentes áreas y dependencias en lo que a la implementación del MIPG se refiere.

Asimismo, el Canal logró mantener una buena relación respecto a los puntajes del grupo par, pues la brecha entre el promedio de las 52 entidades del distrito y el puntaje institucional fue de apenas 5,2 puntos, cuando en 2019 era de 14. Por otro lado, a nivel sectorial, Capital pasó de la última posición en 2018 a la quinta en 2020, situación que se mantuvo para 2021. Para esta vigencia, la entidad se ubicó a tan solo 1.9 puntos del crecimiento promedio de las siete entidades que componen el sector de cultura, recreación y deporte, aportando así a las cifras sectoriales en materia de desarrollo institucional.

El panorama positivo de la entidad respecto a las políticas de desarrollo administrativo representa un mayor grado de compromiso para continuar con dicha tendencia hacia el futuro y propender por un desempeño administrativo cada vez más eficiente.

#### Comparativa por dimensiones 2020-2021

Dimensión MIPG	Puntaje 2019	Puntaje 2020	Δ
1. Talento Humano	78.1	84.5	6,4
2. Direccionamiento estratégico	88.5	92.0	3,5
3. Gestión con valores para resultados	87.8	90.4	2,6
4. Evaluación de Resultados	85.3	87.0	1,7
5. Información y Comunicación	85.5	87.6	2,1



<b>6.</b> Gestión del Conocimiento e Innovación	77.9	79.4	1,5
<b>7.</b> Control Interno	82.1	84.4	2,3

Como se puede observar, la dimensión de Talento Humano tuvo el mayor crecimiento en sus puntajes; lo anterior dado principalmente por los avances conseguidos en la política de integridad, desde la cual se estructuraron nuevas herramientas para la apropiación y medición del código de integridad de la entidad como base para la gestión administrativa y misional. Por su parte, el segundo mejor crecimiento se observa en la dimensión de direccionamiento estratégico, directamente relacionado con los instrumentos de planeación institucional con los que cuenta la entidad y que cada vez se consolidan más como mecanismo para alcanzar los objetivos estratégicos trazados de cara a la ciudadanía.

#### Comparativa por políticas 2020-2021

Política MIPG	2020	2021	Δ
<b>1.</b> Gestión del T.H.	84.7	88.1	3,4
<b>2.</b> Integridad	70.3	79.1	8,8
<b>3.</b> Planeación Institucional	88.5	92.0	3,5
<b>5.</b> Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	79.0	79.5	0,5
<b>6.</b> Gobierno Digital	80.2	83.7	3,5
<b>7.</b> Seguridad Digital	91.3	93.0	1,7
<b>8.</b> Defensa Jurídica	64.0	67.1	3,1
<b>9.</b> Transparencia y Acceso a la Info.	85.3	87.8	2,5
<b>10.</b> Servicio al Ciudadano	81.5	85.6	4,1
<b>11.</b> Racionalización de trámites	69.3	73.3	4
<b>12.</b> Participación Ciudadana	74.5	79.6	5,1
<b>13.</b> Seguimiento y Evaluación de Desempeño	85.3	87.0	1,7
<b>14.</b> Gestión Documental	85.5	84.7	-0,8
<b>15.</b> Gestión del conocimiento	77.9	79.4	1,5
<b>16.</b> Control Interno	82.1	84.4	2,3

El comportamiento por políticas permite observar un avance satisfactorio en 15 de las 16 políticas operativas que aplican a la entidad. La única política con un leve retroceso corresponde a los temas de gestión documental, situación que se explica por las necesidades que persisten en cuanto a aprovechamiento estratégico del material de archivo, así como de almacenamiento tanto físico como digital del archivo documental. Todas las demás políticas contaron con crecimientos rescatables, sobre todo en temas de integridad, asuntos de participación ciudadana, seguridad y gobierno digital, y servicio al ciudadano.

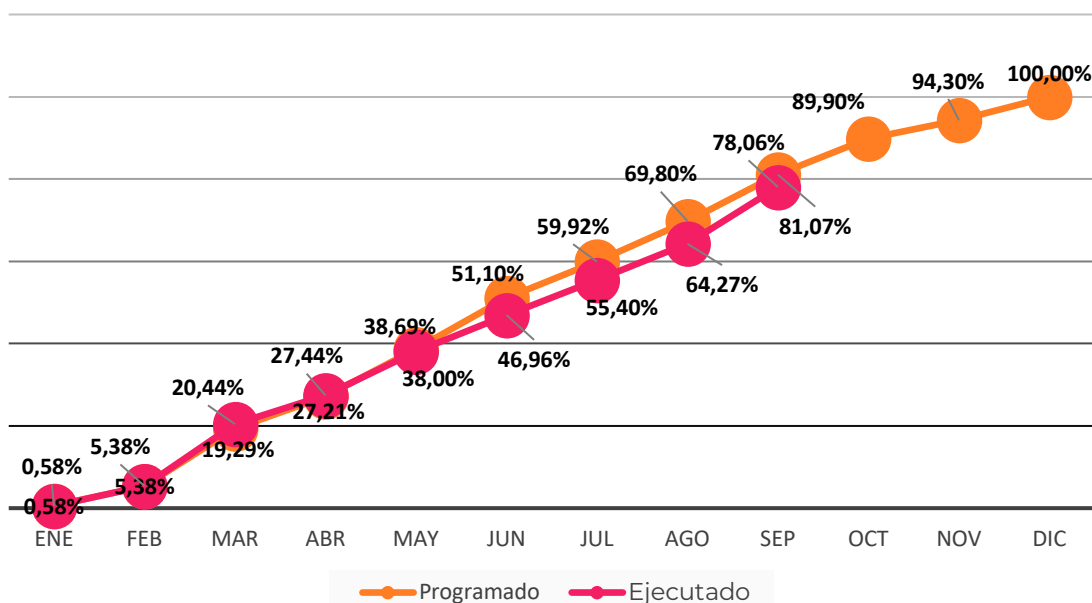
### Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI)

Como se mencionó en el apartado anterior, el Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI) se posiciona como la principal herramienta de seguimiento y control a la gestión institucional que se encuentra ligada directamente al cumplimiento de las políticas y estándares trazados para las entidades públicas desde el MIPG. Para el año 2022, el PFI contó con una primera versión derivada directamente de aquellas acciones sin culminar en el PFI inmediatamente anterior, así como de temas que se consideran de carácter estratégico para la entidad. Para el segundo semestre se diseñó una segunda versión del instrumento que incorpora muchas de las recomendaciones realizadas por Función Pública frente a los resultados obtenidos por Capital. Las principales acciones a destacar son:

- Implementar programas de desvinculación asistida en la entidad.
- Actualizar en lo pertinente el Modelo de Operación por Procesos y alinear al mismo a la información de los procesos institucionales.
- Documentar la política institucional de racionalización de trámites.
- Gestionar capacitaciones para el personal de atención al ciudadano y otros colaboradores en asuntos de atención preferencial con enfoque diferencial.
- Revisar e implementar las mejoras de accesibilidad y los lineamientos de MINTIC para el portal web de Capital.
- Formular el plan de implementación de la Política de Transparencia, Acceso a la Información, lucha contra la corrupción y gestión antisoborno.
- Implementar el Sistema Integrado de Conservación - SIC de Canal Capital de conformidad con lo establecido en el Plan Institucional de Archivos - PINAR.
- Documentar mapa de aseguramiento según los lineamientos de la circular 003 de 2020.

En lo que respecta al grado de avance del plan, con corte a 30 de septiembre de 2022, los resultados indican para la fecha un avance acumulado del 78.06%, respecto al 81.07% programado; para el período de análisis, el avance de ejecución es del 13.79% sobre el 11.27% planeado para el mes. Esto significa un grado de cumplimiento del 96.28%. Para el cierre de la vigencia se espera contar con la mayoría de las acciones cumplidas al 100%, esto con el fin de generar impactos visibles en la medición FURAG a realizarse en el primer trimestre de 2022.

### Gráfico PFI - Corte a 30 de Septiembre



A continuación, se presenta una breve descripción de los principales logros y avances en aquellas políticas del MIPG que lograron un comportamiento destacado durante la vigencia de acuerdo con los resultados del FURAG.

**- Integridad y Gestión del Talento Humano**

En cuanto a la Gestión Estratégica del Talento Humano, Capital logró fortalecer las diferentes modalidades de trabajo remoto, en especial la formalización del teletrabajo para el personal de planta de la entidad, garantizando que indiferente a la modalidad de trabajo en la que los colaboradores cumplieren con sus obligaciones laborales todos tuviesen alcance y coberturas de los programas de capacitación, bienestar y seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2022, se continuó con el proceso de estudio para la ampliación de planta de personal, articulado con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital (DASCD). Este proyecto tiene como fin permitirle a Capital contar con una planta más grande de servidores públicos, de tal forma que se fortalezca una continuidad en el desempeño institucional, en la aplicación de planes y políticas y en el alcance de los objetivos planteados. En tanto se consolida dicha opción, el área de Talento Humano ha apoyado de manera constante la supervisión de una empresa temporal con el fin de vincular personal en misión para lograr un desempeño misional y administrativo de alto nivel.

Ahora bien, en una primera etapa de ampliación se logró crear 4 cargos de auxiliar del máster dado que la operación del máster de emisión es el último eslabón de la cadena de todo el canal, en virtud de que pone en pantalla los contenidos de las dos señales que hacen parte de la oferta de Canal Capital. La labor de cuatro operadores de máster garantiza que el canal cumpla con uno de sus objetivos más importantes: prestar el servicio esencial de emitir y tener señales de los canales al aire, para entregar a las audiencias los contenidos con los más altos estándares de calidad de acuerdo con la programación realizada. No contar con operadores de máster experimentados pone en riesgo la operación del canal, porque no detectar, alertar y corregir a tiempo errores en el gran listado de contenidos que se emiten cada día y aun de que por problemas técnicos el canal tenga intermitencias o se apague es muy grande y acarrea impactos muy negativos para la organización. En una segunda etapa se tiene en proceso la creación de 2 cargos de Jefe de oficina de Control Interno Disciplinario y Jefe de Oficina de Jurídica, el cual se encuentra ya en aprobación en el Servicio Civil.

En tercera etapa se encuentra en proceso la ampliación de planta grande, la cual está en en revisión del equipo directivo.

A nivel del Plan de Fortalecimiento Institucional, para 2022 se cuenta con un total de 8 acciones enfocadas en las políticas Gestión de Talento Humano, Gestión del Conocimiento e Integridad, para las cuales se espera un crecimiento significativo en la próxima medición FURAG.

<b>Acciones Plan de fortalecimiento periodo 2022</b>	
<b>Implementación del programa de desvinculación asistida en la entidad.</b>	Se procede con la estandarización del documento de desvinculación asistida por parte del área de planeación, el cual queda codificado con versión y fecha de actualización. Según el debido proceso el documento fue cargado en el ERP por el área de planeación, se publicó por parte del área de comunicaciones internas y en la intranet botón de Recursos Humanos - Publicaciones para conocimiento de los colaboradores
<b>Ampliación de la planta de personal en la entidad.</b>	Se realizaron los estudios pertinentes para enviar al servicio civil la creación de cargos de planta de personal.

<p><b>Implementación de lineamientos Antisoborno.</b></p>	<p>Se implementó el documento de lineamientos Antisoborno el cual se realizó su correspondiente divulgación.</p> <p>El día 20 de octubre de 2022 se realiza una charla sobre la cultura de la integridad en Canal Capital, dicha charla fue dirigida por las nuevas gestoras de integridad para el periodo 2022-2024.</p> <p>Allí se iniciaron las funciones adelantadas por las mismas y se presentó un breve resumen de la importancia de la cultura de la integridad dentro de la entidad, además de resaltar los valores institucionales y precisar su rol dentro de los programas de integridad en su calidad de gestoras.</p>
<p><b>Implementación de canales de consulta y orientación para el manejo de conflictos de interés.</b></p>	<p>Para este proceso se implementó el botón de denuncias en la intranet con el nombre “conflictos de interés” donde se puede dejar sus denuncias.</p> <p>Se implementó un formato en la entidad para la protección al denunciante.</p> <p>Se divulgó por el boletín interno de capital la invitación para conocer el canal de denuncias y un ABC para conocer la política.</p>
<p><b>Promover que la Alta Dirección participe en las actividades de socialización del código de integridad.</b></p>	<p>Se realiza con ayuda del área de comunicaciones, una estrategia la cual consiste en que cada directivo cita como aplica uno de los valores institucionales y este se divulga junto con la foto del mismo.</p>
<p><b>Gestionar capacitaciones para el personal de atención al ciudadano, atención preferencial con enfoque diferencial.</b></p>	<p>Se gestionaron capacitaciones con los temas relacionados.</p>
<p><b>Diseñar e implementar el Plan de Capacitaciones.</b></p>	<p>De acuerdo a las necesidades de cada área se realizaron durante el 2022 las capacitaciones con el fin de fortalecer los conocimientos y habilidades personales.</p>

- **Participación Ciudadana**

Los temas de participación ciudadana en la gestión pública se han posicionado como uno de los elementos principales para Capital, no solo en lo que respecta a temas administrativos sino también en los campos misionales de la entidad. Proyectos como Eureka, segunda señal TDT de Capital dedicada a niños, niñas y adolescentes se ha posicionado como uno de los principales hitos para la participación ciudadana en la entidad, teniendo en cuenta la creación de “Generación Eureka”, un conjunto de 17 niños, niñas y adolescentes que co-crean contenidos, ayudan a decidir temas editoriales y en general cuentan con un papel incidente en el diseño y producción de contenidos.

Por otro lado, a nivel institucional Capital siguió fortaleciendo a lo largo de 2022 su Política de Participación Ciudadana, la cual cuenta con 5 estrategias articuladas que buscan, desde diferentes áreas, fortalecer el papel de la ciudadanía en la gestión institucional y su acceso a información y medios por los cuales incidir en la gestión institucional. Durante 2022 la política contó con un proceso de actualización y seguimiento trimestral, obteniendo como resultado una implementación gradual y exitosa que se basa en el principio de eficiencia en el uso de los recursos y capacidades disponibles en los equipos de trabajo del Canal.

Por último, es importante resaltar que los esfuerzos en la materia no son reconocidos únicamente desde los puntajes FURAG, pues otras instancias de medición relacionadas como el Índice Institucional de Participación Ciudadana (IIPC) realizado desde la Veeduría Distrital,

también reconoció los avances de Capital. La entidad obtuvo un puntaje de 87,01%, con una tasa de crecimiento del 204,92% respecto a lo obtenido en el 2021. Con este puntaje, Capital se consolida como una de las mejores entidades del distrito en este sentido, pues el promedio de la ciudad fue de 77,53%.

- **Servicio al Ciudadano:**

Desde el área de Atención a la Ciudadanía se ha buscado la mejora continua de este proceso por tanto se han adelantado las siguientes acciones:

- Estrategia con las áreas para disminuir el tiempo de respuesta a los requerimientos ciudadanos, logrando una disminución del 100% en peticiones vencidas y un promedio de tiempo de respuesta de 9 días.
- Integración del chat institucional con los mensajes internos de la red social Facebook, reconocida como una experiencia exitosa por Gobierno Abierto a nivel distrital.
- Articulación del Manual de Servicio a la Ciudadanía del distrito con el Manual de la identidad adoptando los protocolos de atención con enfoque poblacional, diferencial y de género.
- Traducción de documentos en lenguaje claro con el fin de garantizar a la ciudadanía de manera eficaz el acceso oportuno a la información.
- Mejoras de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva y visual en las instalaciones de la entidad mediante la señalización en lengua de señas y sistema Braille.
- Gestión de adecuaciones en la sede electrónica para mejorar la accesibilidad web para personas con discapacidad visual.
- Actualización del OPA registrado en la Guía de trámites y Servicios y en el Sistema Único de Información de Trámites del Distrito (SUIT).
- Fortalecimiento de los sistemas de medición de satisfacción de los ciudadanos mediante la renovación de la licencia del chat institucional Jivochat.
- Difusión por redes sociales sobre el uso de la herramienta “Bogotá Te Escucha” como medio de interacción entre la entidad y la ciudadanía.

**3.2. Metas e indicadores de gestión y desempeño (PAI)**

El plan de acción institucional contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos, además de integrar el seguimiento sobre los diferentes instrumentos de planeación de las áreas, establecidos mediante Decreto 612 de 2018. De esta manera, los asuntos que comprende la medición institucional, así como los resultados obtenidos en el más reciente seguimiento con corte al tercer trimestre de la vigencia, son los siguientes:

Objetivo estratégico	Proyecto - plan	Liderazgo estratégico	Nivel de cumplimiento
1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	Capital plural	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Conocimiento de audiencias a través de la estrategia inbound (caracterización de audiencias)	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Conocimiento de audiencias a través de la estrategia inbound (desarrollo de proyectos)	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Proyecto audiovisual de cocreación de contenidos con el sector audiovisual local.	Dirección Operativa	Satisfactorio

	Estrategia de cocreación de contenidos con la ciudadanía	Dirección Operativa	Muy satisfactorio
<b>2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.</b>	Plan de Comunicaciones externas - Publicaciones free press	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Proyecto audiovisual de cocreación de contenidos con el sector audiovisual local.	Dirección Operativa	Muy satisfactorio
<b>3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.</b>	Rediseño de página web y optimización del canal de YouTube de capital	Dirección Operativa	Muy satisfactorio
	Medición de la continuidad del servicio.	Dirección Operativa	Muy satisfactorio
	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI 2022	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
	Plan de Seguridad y Privacidad de la Información 2022 - PSPI	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
	Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información 2022 - PTRSI	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
<b>4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.</b>	Estrategia de marketing, Capital Social y relaciones públicas (avance en la estrategia).	Gerencia General	Satisfactorio
	Estrategia de marketing, Capital Social y relaciones públicas (cumplimiento de ventas)	Gerencia General	Satisfactorio
<b>5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.</b>	Impulso y apropiación de herramientas de lecciones aprendidas.	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Plan de Fortalecimiento Institucional - PFI	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Implementación y seguimiento al cronograma de informes de segunda línea de defensa a cargo de planeación	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Seguimiento a la ejecución de recursos del Plan Anual de Adquisiciones - PAA.	Gerencia General	Muy satisfactorio

	Plan de Comunicaciones internas - Gestión de comunicaciones internas.	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Plan de Comunicaciones - Sentido de pertenencia	Gerencia General	Muy satisfactorio
	Plan institucional de Gestión Ambiental - PIGA	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan Institucional de Archivos - PINAR	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan de Fortalecimiento a la gestión administrativa y operativa de Servicios Administrativos – Mantenimientos, adecuaciones o reparaciones locativas 2022.	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan de Fortalecimiento a la gestión administrativa y operativa de Servicios Administrativos – Tomas físicas de inventarios 2022.	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan Institucional de Capacitación - PIC	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan estratégico de Recursos Humanos - PERH	Subdirección Administrativa	Satisfactorio
	Plan de bienestar e incentivos - PBI	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan del Subsistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan de Integridad	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Plan de Austeridad	Subdirección Administrativa	Muy satisfactorio
	Equilibrio Presupuestal	Subdirección Financiera	Aceptable
	Eficiencia en los pagos	Subdirección Financiera	Satisfactorio
<b>5.</b> Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.	Disponibilidad Flujo de Caja	Subdirección Financiera	Muy satisfactorio
	¿Cómo vamos?	Subdirección Financiera	Alerta
	Una Cartera efectiva	Subdirección Financiera	Muy satisfactorio
	Financiera comunica	Subdirección Financiera	Muy satisfactorio

Revisión y actualización, de ser necesario, del Manual de supervisión e interventoría	Secretaría General	Muy satisfactorio
Actualización de la información sobre procesos disciplinarios.	Secretaría General	Muy satisfactorio
Capacitación en asuntos relacionados con la política de prevención de daño antijurídico.	Secretaría General	Aceptable
Plan de Acción de la Política Institucional de Servicio al Ciudadano.	Secretaría General	Muy satisfactorio
Gestión oportuna de PQRS	Secretaría General	Muy satisfactorio
Plan Anual de Auditoría - Aseguramiento y consulta.	Control Interno	Muy satisfactorio
Plan Anual de Auditoría - Plan de mejoramiento por procesos.	Control Interno	Alerta
Plan Anual de Auditoría - Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC.	Control Interno	Muy satisfactorio
Plan Anual de Auditoría - Gestión de Riesgos.	Control Interno	Muy satisfactorio
Plan Anual de Auditoría - Modificaciones.	Control Interno	Satisfactorio
Plan Anual de Auditoría - Impacto en la mejora de los procesos.	Control Interno	Muy satisfactorio

Tabla – Nivel de cumplimiento de los proyectos / planes en relación con los objetivos estratégicos, de acuerdo con el del Plan de Acción Institucional 2022. Fuente – Plan de Acción Institucional 2022, Corte a 30 de septiembre.

A nivel de resultados y de acuerdo con el último seguimiento adelantado sobre las metas institucionales, el avance corresponde al 89.44% ubicándolo en un nivel de cumplimiento satisfactorio, lo que a su vez equivale al 67.08% de avance acumulado a la fecha sobre el total esperado para la vigencia 2022.

El análisis realizado con relación al cumplimiento de las estrategias refleja el alto grado de avance en los diferentes compromisos del plan de acción y su aporte con ellos al logro de los objetivos estratégicos. Se aprecian resultados en su mayoría en nivel muy satisfactorio (superiores al 90%), que se espera se mantengan en lo restante de la vigencia.



Estrategias	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Desempeño
1. Diseñar y desarrollar actividades de cocreación con las audiencias y el sector para ser una marca querida por la ciudadanía, reconocida por la industria y creadora de contenidos innovadores y de calidad.	2	0	0	0	Muy Satisfactorio
2. Conocer audiencias potenciales de Bogotá-Región en las distintas plataformas. (Identificar, caracterizar y perfilar).	2	0	0	0	Muy Satisfactorio
3. Realizar el diseño, desarrollo, producción y programación en diferentes plataformas para audiencias por nichos.	1	1	0	0	Satisfactorio
4. Diseñar y desarrollar mecanismos de apropiación de la marca Capital por parte de la ciudadanía.	1	1	0	0	Satisfactorio
5. Realizar el diagnóstico, diseño e implementación de una estructura administrativa acorde a las necesidades de Capital.	10	1	1	1	Satisfactorio
6. Articular los procesos y flujos de trabajo a la estructura de Capital.	14	2	1	1	Muy Satisfactorio
7. Adelantar fases de diagnóstico, actualización e implementación de una cultura digital y de gestión del conocimiento.	1	3	0	0	Satisfactorio
8. Lograr una articulación estratégica con aliados públicos y privados, gracias a la gestión de un modelo de industria eficiente, productiva y sostenible.	0	1	0	0	Satisfactorio
9. Promover el relacionamiento con la ciudadanía y grupos poblacionales, a través de diferentes mecanismos, plataformas y herramientas.	1	0	0	0	Muy Satisfactorio

Tabla – Nivel de cumplimiento de las estrategias asociadas al Plan de Acción Institucional 2022.

Fuente – Plan de Acción Institucional 2022, Corte a 30 de septiembre.

El detalle de los resultados reportados por las áreas de la entidad en la matriz de seguimiento, así como su análisis y las acciones desarrolladas por las mismas para su cumplimiento por cada trimestre, se encuentran relacionadas en el [“Reporte de indicadores Capital 2022 – Semestre 1”](#), y quedan disponibles en la sede electrónica institucional, en el botón de transparencia, numeral [4.3 Plan de acción](#), así como en la intranet institucional, en la ruta: [Inicio > MIPG > Direccionamiento Estratégico > Plan de acción institucional > 2022 > Seguimientos](#).

### **3.3. Informes de entes de control que vigilan la entidad**

De conformidad con el Plan de Auditoría Distrital – PAD 2022, la auditoría de regularidad correspondiente a la vigencia 2021 se adelanta a partir del 30 de septiembre hasta el 28 de diciembre de 2022 cuyo propósito es evaluar la gestión fiscal de Capital [de la vigencia inmediatamente anterior] mediante la aplicación simultánea y articulada de los sistemas de control fiscal tales como: financiero, de legalidad, de gestión, de resultados, revisión de cuentas, evaluación del control fiscal interno y el seguimiento al plan de mejoramiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados de la evaluación realizada por parte del ente de control serán conocidos al finalizar diciembre de 2022 (fecha indicada para la finalización del ejercicio).

## Capítulo 4. Contratación

En su condición de operador del servicio público de televisión regional, Capital adelanta diversas actividades que van desde el diseño y preproducción de contenido audiovisual, hasta la emisión de los mismos, conexión a redes, creación y difusión de contenidos digitales, entre otros. Para la realización de estas actividades la Entidad contrata la prestación de servicios técnicos, artísticos y administrativos, así como el suministro de bienes, el licenciamiento de programas informáticos, entre otros, que permiten la ejecución de las actividades señaladas en su objeto social. Allí radica la importancia de los procesos de contratación que adelanta Capital, de los cuales se presenta una relación que permite conocer el resultado de la gestión en esa materia.

### 4.1 Procesos contractuales

Resumen contratación Canal Capital vigencias 2021 y 2022*				
Vigencia	Modalidad de selección	Contratos	Valor total por vigencia	Equivalente porcentual del presupuesto por vigencia
2021	Contratación directa	624	\$ 23.653.379.583	83%
	Convocatoria pública	6	\$ 4.186.059.916	15%
	Invitación cerrada	2	\$ 572.889.903	2%
<b>Total</b>		<b>632</b>	<b>\$ 28.412.329.402</b>	<b>100%</b>
2022	Contratación directa	362	\$ 24.614.073.370	68%
	Convocatoria pública	8	\$ 9.817.182.453	27%
	Invitación cerrada	5	\$ 1.879.305.793	5%
<b>Total</b>		<b>375</b>	<b>\$ 36.310.561.616</b>	<b>100%</b>

\*\* Corte a 30 de noviembre

### 4.2. Gestión contractual

Contratación Canal Capital vigencia 2022*		
Modalidad de selección	Contratos	Valor total por vigencia
Contratación directa	362	\$ 24.614.073.370
Convocatoria pública	8	\$ 9.817.182.453
Invitación cerrada	5	\$ 1.879.305.793
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>\$ 36.310.561.616</b>

\*\* Corte a 30 de noviembre

### Relación contractual por estado de ejecución

Item	Cantidad	Porcentaje
Equivalente porcentual contratos en ejecución	284	76%
Equivalente porcentual contratos terminados satisfactoriamente	91	24%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

### Relación contractual por sujeto de contratación

Item	Cantidad	Porcentaje
Equivalente porcentual contratos relacionados con funcionamiento	129	34%
Equivalente porcentual contratos relacionados con asuntos misionales	246	66%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>

## Capítulo 5. Impactos de la Gestión

---

CAPITAL se plantea como misión contribuir a la transformación de la sociedad hacia un modelo participativo, de cuidado, incluyente, sostenible y consciente, a través del desarrollo y producción de contenidos, estrategias y experiencias relevantes para los ciudadanos en la Bogotá- Región, a la vez que fomenta el desarrollo del sector audiovisual de la capital. En concordancia con la misión y objetivos de CAPITAL de ubicar a la ciudadanía en el centro y fomentar la inteligencia colectiva, CAPITAL en 2022 fortaleció sus proyectos convergentes.

Se determinó como uno de los más poderosos mecanismos para la consecución de nuestros objetivos misionales la vinculación de socios o aliados, que alrededor de una propuesta diferencial frente a las audiencias, construyéramos proyectos sólidos, alternativos y conectados emocionalmente con las audiencias. Así mismo, el posicionamiento de proyectos que fortalezcan al medio público en términos de territorio y apropiación con los habitantes de la ciudad, que trascienda incluso los periodos institucionales.

A través de los proyectos convergentes nos ocupamos de conocer nuestras audiencias y de ofrecerles contenidos en múltiples narrativas, que sean pertinentes, innovadores y participativos en todos los entornos o pantallas que posee el Sistema de Comunicación Pública. Capital pone sus plataformas al servicio de la ciudadanía creando, produciendo y distribuyendo contenidos que aporten a la construcción social y el análisis de temas locales, actuando bajo pilares de innovación y comprensión amplia de lo digital como escenario de interacción y generación de valor público.

Desde la perspectiva de la comunicación pública, Capital en 2022 buscó establecer vínculos efectivos con sus usuarios, de manera que su oferta de servicios garantizará el libre acceso a la información y conocimiento de los ciudadanos de todas las edades, en razón a ello, el Sistema de Comunicación Pública (Capital -canal-, Eureka, Sonoros y digital) asumió al desafío de interpelar a nuestras audiencias, con estrategias comunicativas integrales.

### 5.1. Cambios en el sector o población beneficiaria

**1.** Capital se consolida como SISTEMA de comunicación pública, diseñamos proyectos que integraron todas nuestras plataformas, estrategias que buscaron llegar a nuestros públicos objetivos eficiente y eficazmente, la ciudadanía fue cocreadora, circulamos en sus territorios nativos de comunicación. Como consecuencia nuestras producciones multiplataforma y Transmedia han sido reconocidas internacionalmente, en los premios Comkids en Brasil en la categoría “proyecto transmedia” y premios TAL (los más importantes de los medios públicos en América Latina) en la categoría “comunicación digital”.

**2.** Capital se ha consolidado como un medio alternativo de contenidos Periodísticos de actualidad, consecuencia de nuestro principio de ser más análisis y menos ruido y siempre tener a la ciudadanía en el centro de nuestras acciones, nuestros proyectos son garantes de inclusión e innovación. Por tercer año consecutivo, Capital fue reconocido por los líderes de opinión como uno de los medios más consultados del país y en 2022 uno de nuestros contenidos sonoros (Capital Político) apareció en la lista de los podcasts más escuchados en todo el territorio nacional, según el panel anual que realiza la firma Cifras y Conceptos. Así mismo, los premios más importantes de América Latina (TAL) reconocieron nuestro proyecto cocreado con la academia y jóvenes (las presidenciales) cómo uno de los más destacados del 2022.

**3.** Capital ha sido protagonista de la reactivación de la ciudad, garantizamos la democratización de acceso a los eventos culturales y deportivos más importantes de la ciudad, los eventos académicos ingresaron con éxito a nuestra parrilla, nuestro sistema de comunicación pública, conformado por una red de periodistas, productores y equipo técnico realizaron cubrimientos editoriales sin precedentes durante 2022, siendo los jóvenes y la academia cocreadores de las nuevas estéticas y narrativas con las que Capital llegó a sus audiencias. Los resultados de impacto (alcance) sobre los públicos objetivo en cada caso son sobresalientes desde el punto de vista de los públicos asistentes en territorio.

Los medios públicos estamos llamados a ser garantes y actores protagonistas en la democratización y masificación de los eventos, de expandir la experiencia de “vivir” a Bogotá a más ciudadanos y ciudadanas, a usar la tecnología para los contenidos que propone cada uno de los eventos se conecte con más audiencias, para que la información y el conocimiento que implica entrar en contacto con expresiones culturales, la competencia deportiva y el discernimiento académico sea posible para más personas en más lugares. A continuación, los resultados de los eventos más destacados de 2022:

Item	Señal abierta	Plataformas digitales
<b>Colombia al parque</b>	132.690	23.197
<b>Feria Internacional del Libro de Bogotá - Filbo</b>	789.070	688.459
<b>Bogotá Fashion Week</b>	766.350	38.761
<b>Hip hop al parque</b>	329.850	1.925.190
<b>Salsa al parque</b>	465.720	1.022.039
<b>Jazz al parque</b>	265.240	264.423
<b>Rock al parque</b>	736.910	1.490.132
<b>Festival de verano</b>	492.880	475.096
<b>Bogotá Audiovisual Market - BAM</b>	102.870	79.801
<b>Bogotá Music Market - BOOM</b>	125.950	137.196
<b>ArtBo</b>	23.330	45.000
<b>Festival Gabo</b>	71.510	88.000
	4.302.370	6.277.294
	<b>TOTAL</b>	<b>10.579.664</b>

4. En diciembre de 2022 nació el proyecto convergente más ambicioso del medio público de los bogotanos, “Ahora” integra todo el poder periodístico del sistema de comunicación pública de Bogotá, proyectos periodísticos, contenidos digitales y contenidos sonoros se unen a equipos de investigadores y jóvenes comunicadores de 5 universidades de la ciudad y los más importantes observatorios de la ciudad para cocrear proyectos multiplataforma que lleva a las pantallas temas relevantes para la ciudad y de alto impacto en la vida cotidiana de sus habitantes que poco aparecen en los titulares de los medios de comunicación. Los datos abiertos, el periodismo de datos es protagonista, una característica inédita en medios masivos del país.

5. Estreno de 10 series sobre ciudadanía cultura e infancia realizadas en 2021, un total de 172 capítulos 1526 minutos de contenidos de ficción y no ficción, animación, live action, documental, sobre “ciudadanía”, creatividad, educación política, ciudadanía sexual, prevención del bullying, equidad de género, participación, derechos de las infancias, amistad y diversidad, entre otros.

6. Convocatoria, contratación, producción de 9 series sobre ciudadanía, cultura e infancia, 202 capítulos, 1558 minutos, ficción y no ficción, animación, live action, perfiles, documental sobre cuidado del medio ambiente, feminidades, estereotipo de género, feminismos, participación, derecho de las infancias, equidad de género, cuidado de los animales, identidad y adolescencia.

**7.** 21 nominaciones en festivales nacionales e internacionales y recepción de 8 premios en selecciones oficiales de festivales y conferencias como: Japan Prize (Japón), Prix Jeunesse (Alemania), INPUT (Barcelona), Comkids interactivo (Brasil), Premios TAL (Argentina).

#### **8.** Eureka 2022

-Un año de funcionamiento con 9.828 horas al aire (8736 horas de programación en TDT 24/7 y 1092 horas de programación en la franja eureka en Capital), estreno de 7 series producidas en 2022 y producción de 7 series nuevas para circular tanto en eureka como en la franja infantil de Capital y una participación de 2.627 niñas, niños y adolescentes en los contenidos, en los llamados de participación y en las experiencias fuera de las pantallas.

-Consolidación de Generación eureka como estrategia de participación con la participación de 21 niños a lo largo del año, en 27 encuentros presenciales y virtuales (16 presenciales y 11 virtuales) donde se realizaron actividades de participación y cocreación como: creación y grabación del formato Generación eureka pregunta, y ser parte del comité editorial Mundo eureka, donde proponen los temas, ideas y la forma como se abordarán los contenidos en la serie. Validación y retroalimentación de contenidos del canal (como el podcast de Animalxs, nombre y paquete gráfico de las series en producción). Ideas para los copys, propuestas visuales y formas de abordar las campañas temáticas del canal sobre la paz y el conflicto armado, identidad, sexualidad, prevención del bullying, participación, democracia, amistad, el poder colectivo transformador, la representación de las chicas en los medios de comunicación y los derechos de las infancias. Participación en promos y en microcontenidos. Creación de tótems sobre el tema de identidad, realización de animaciones en stop motion. Participación en espacios fuera de las pantallas como La Filbo donde contaron su experiencia en Generación eureka.

-18 nominaciones en festivales nacionales e internacionales y recepción de 6 premios para No exageres Enzo y Animalxs, en selecciones oficiales de festivales y conferencias en el mundo.

### **5.2. Proyectos Estratégicos**

Proyectos Estratégicos es el equipo de trabajo de Capital Sistema de Comunicación pública que se creó desde 2020 para la generación de recursos propios, con una propuesta comercial más cercana a la misionalidad de la entidad. Su propuesta de valor se expresa de la siguiente manera: *Desarrollo de estrategias de comunicación pública para que las organizaciones y sus marcas ganen mayor relevancia en la vida cotidiana de las audiencias ciudadanas.*

Para la vigencia 2022, Proyectos Estratégicos diseñó un plan de acción cuyo objetivo es *desarrollar líneas de negocio y estrategia de relaciones públicas para Capital, que le permita ampliar el espectro de sus clientes, de manera que abarque a la empresa privada y al tercer sector, además de las entidades públicas, en el marco del terreno de la comunicación pública.* Para el desarrollo de este objetivo se plantearon tres componentes, así:

- 1.** Mejoramiento de los productos y servicios misionales
- 2.** Desarrollo de negocio llamado Capital Social
- 3.** Estrategia comercial de transmisiones en vivo y en directo

Para la rendición de cuentas de Capital, Proyectos Estratégicos identificó tres proyectos que son hitos en la ejecución de la estrategia: Capital Social, por ser una iniciativa audaz que beneficia a la fuerza productiva de la ciudad; Bolsa de servicios para la Secretaría Distrital de Salud, por ser un modelo de ejecución de servicios que suplen las necesidades de comunicación pública de las entidades de manera integral; Frente al Espejo IV temporada, por ser un proyecto que creció con la misma evolución del equipo de trabajo y que para la vigencia 2022 implicó un desafío significativo con respecto a la entrega del informe final de la Comisión de la Verdad, la Reconciliación y la No Repetición.

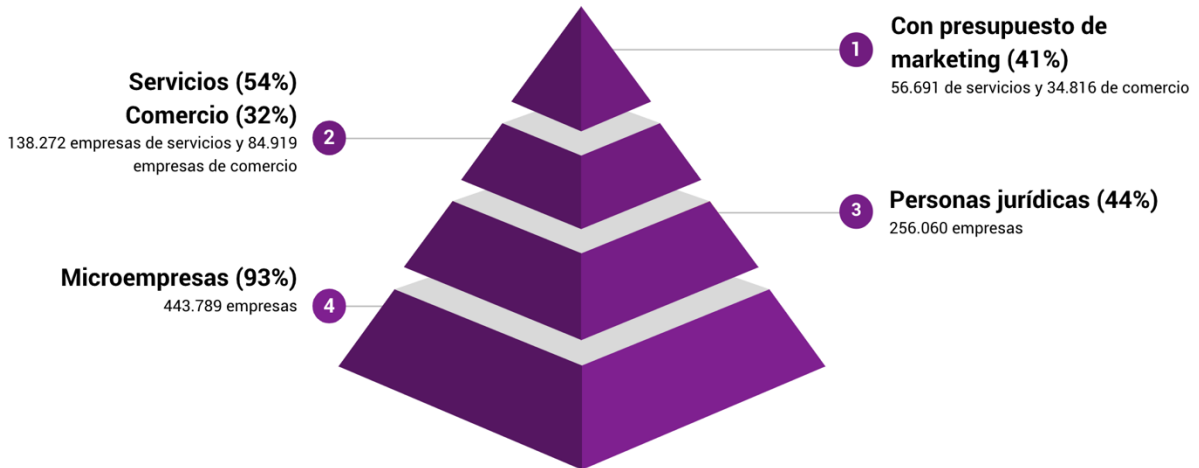


## Capital Social

### ¿Cuál es el antecedente?

En el marco del plan de acción 2022 de Proyectos Estratégicos se identificó la necesidad de una estrategia que permita explorar negocios con la empresa privada, teniendo en cuenta que prácticamente el primer semestre del año fue de Ley de Garantías, lo que dificulta la suscripción de contratos interadministrativos con las entidades públicas.

De esta manera se identificó un nicho de mercado que podría ser atendido por parte de Capital Sistema de Comunicación Pública.



## Microempresas de naturaleza jurídica, del sector de servicios y comercio con presupuesto para marketing

91.507 empresas



Durante el primer periodo del año y con base en este estudio de mercado, se diseñó el modelo de negocio a partir de la metodología Canva. En este marco, se identificaron una propuesta de valor, que es la que se pone en juego con toda la estrategia:



### ¿Qué es?

Capital Social es una estrategia para que los emprendedores, comerciantes y pequeños industriales con cualquier trayectoria, puedan crear contenidos para emitir en televisión y en redes sociales a bajo costo.

En ese sentido, por un valor muy cómodo, Capital produce el comercial de un minuto, los emite seis veces al aire, lo publica cuatro veces en redes sociales, diseña un *flyer* para publicar en digitalmente y, adicionalmente, entrega las dos piezas al cliente para la circulación del

### **\_PAQUETE CAPITAL SOCIAL:**

- Producción de un comercial de 1'.
- 1 pieza gráfica para difusión digital.
- 6 impactos en Capital tv (3 son bonificados).
- Circulación en RRSS de Capital del comercial y pieza gráfica en Facebook e Instagram (1 vez).
- Entrega de los productos al cliente para su difusión en redes.
- **PRECIO: \$600.000**

## **\_PAQUETE DE REEMISIÓN**

Emisión del comercial original de Capital Social en modalidad 6x3:

- 6 impactos en Capital tv (3 son bonificados).
- Circulación en RRSS de Capital del comercial y pieza gráfica en Facebook e Instagram (1 vez).
- **PRECIO: \$400.000**

---

El diseño y ejecución de este proyecto ha implicado unas líneas de trabajo a las que se les ha hecho un seguimiento permanente a lo largo de 2022:

1. Estructuración modelo de negocio
2. Comercializadores
3. Campaña de posicionamiento
4. Inbound Marketing
5. Producción de comerciales CaSo
6. Seguimiento pauta CaSo
7. Evaluación, divulgación y planeación 2023

### ***¿Qué se ha logrado?***

Capital Social se lanzó en mayo de 2022, con la producción y emisión de seis (6) comerciales piloto que se produjeron con cargo a Capital. A partir de junio se inició la comercialización. Como consecuencia de esta iniciativa, los siguientes son algunos de los resultados:

### **Inbound marketing**

---

## **Cifras más relevantes:**

- \_03** Campañas SEO
- \_41** Leads / 3 leads con código halloween
- \_01** Infografía
- \_03** Piezas para redes

## Prospectos exitosos

---

### **Aplicaciones exitosas:**

- \_16** Comerciales
- \_01** Comercial de aplicativo
- \_02** Comerciales de asesorías contables
- \_03** Comerciales Educación/cultura
- \_01** Comercial construcción
- \_01** Comercial recursos humanos
- \_05** Empresas comercializadoras
- \_02** Empresas de productos
- \_01** Empresas de productos

## Alcance en televisión

---

**\_Los 21 emprendimientos** que hacen parte de Capital Social, nos permitieron alcanzar **197 Impactos** de estos comerciales en la señal abierta. **\_**

## Alcance en redes

---

En **redes sociales de Capital** contamos con **73.361 reproducciones** de los comerciales.

El emprendimiento que más reproducciones obtuvo, alcanzó las **17.553.**

En términos generales, la estrategia de Capital Social ha beneficiado a los pequeños emprendedores y comerciantes de la Bogotá - Región, en el sentido de la democratización de la pauta en televisión, el acompañamiento a la recuperación económica de la ciudad, el desarrollo de una estrategia multiplataforma, el comercial grabado y emitido más barato y aportar en la recuperación de la autoestima del sector productivo de la ciudad.

## Contrato tipo bolsa Secretaría Distrital de Salud

### ¿Cuál es el antecedente?

La SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD, a través del correo electrónico del 31 de mayo de 2021, remitió solicitud de cotización para estudio de precios de mercado para el proceso de contratación de objeto “*Prestar servicios a la subsecretaría de cultura ciudadana y gestión del conocimiento en la preproducción, producción y divulgación de acciones de cambio cultural y cultura ciudadana*”, a la cual, Canal Capital respondió a la solicitud de cotización a través de Oficio 589 de fecha 8 de junio de 2021.

En términos generales, la SDS requirió el desarrollo de acciones y estrategias de comunicación relacionadas principalmente con promoción de la salud y prevención de la enfermedad, temas de salud pública como salud materno infantil, salud mental, vacunación; aseguramiento en salud; calidad y humanización en la prestación de los servicios de salud; vigilancia sanitaria a los establecimientos que son objeto de la misma en la ciudad, y otros temas coherentes con la misionalidad de la Secretaría Distrital de Salud y su rol como ente rector en salud como las rutas integrales de atención en salud, la promoción de la donación de órganos y tejidos con fines de trasplante y la donación habitual y voluntaria de sangre.

Los temas mencionados fueron priorizados ese año por las dependencias de la Entidad que los lideran y se tuvieron en cuenta porque se considera necesario e importante intensificar el conocimiento y apropiación de los mismos por parte de los públicos de interés de esta Entidad (en especial de los habitantes de la ciudad) a través de diversas acciones de comunicación.

### ¿Qué es?

Consiste en un contrato tipo bolsa para el desarrollo de acciones de comunicación que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del Fondo Financiero Distrital de Salud. Esto significa que desde Proyectos Estratégicos se atienden necesidades en diversos frentes, lo que permite dar una respuesta integral en comunicación pública, en cumplimiento de la Misión de Capital de Sistema Pública tanto como la oferta de valor de este equipo de trabajo.

### ¿Qué se ha logrado?

El desarrollo de este contrato permitió suplir las necesidades del cliente, con una perspectiva integral y considerando las especificidades de cada requerimiento, desde aspectos conceptuales, técnicos, narrativos y pedagógicos. Algunos de los logros alcanzados son:

Durante la ejecución del contrato, se desarrolló actividad con streaming activación de comunicación interna que significó la sintonización del equipo de trabajo sobre los objetivos de cada estrategia y su rol particular. Esto se amplifica al personal de salud de toda la red del Distrito.



Se produjeron 17 videos de diversos formatos, duraciones y objetivos, considerando las características de las audiencias, así como alcances diversos, eso requirió de una versatilidad creativa de amplio espectro. Algunos de los temas son:

#### Videos animados

- 5
- prestación de servicios de salud
- donación de sangre

#### Pedagógicos

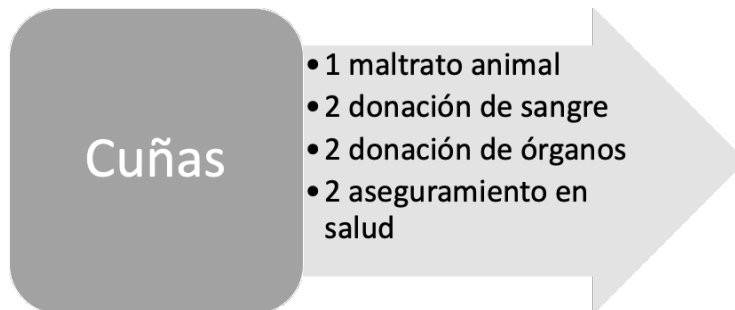
- 6
- Procedimientos técnicos

#### Crónicas

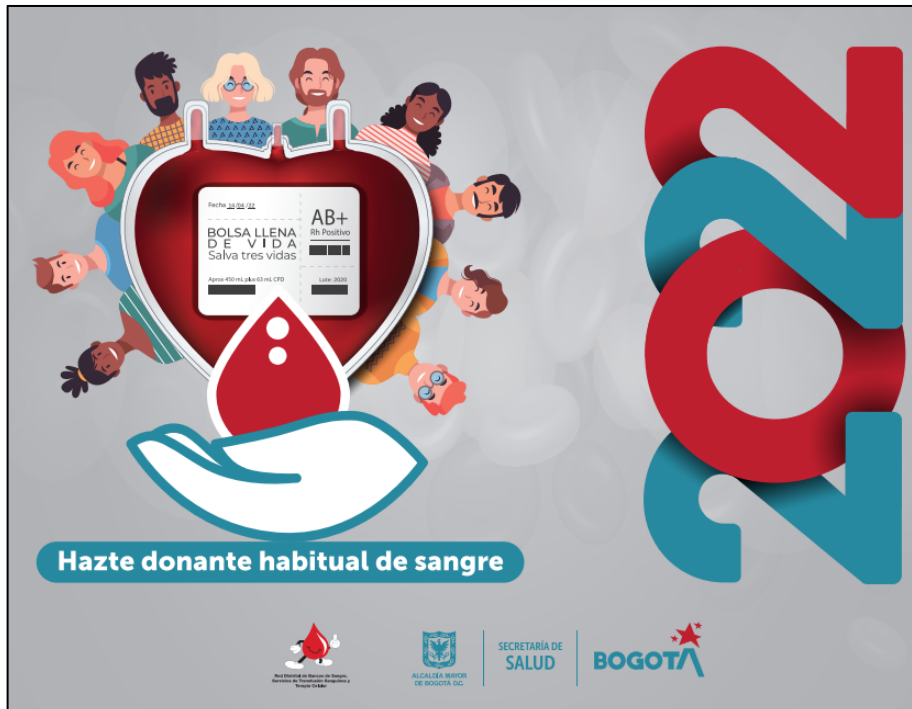
- 2
- Calidad y humanización
- Priorización en salud



Se produjeron 6 cuñas una sobre el maltrato animal, una sobre donación de sangre, dos relacionadas con la promoción de la donación de órganos y tejidos con fines de trasplante, y dos relacionadas con el aseguramiento en salud en Bogotá.



Se elaboraron 3 campañas de comunicación, una relacionada con la estrategia de Atención Primaria en Salud y la disminución de las barreras de acceso para la prestación de los servicios de salud a poblaciones diferenciales como mujeres, población LGBTI, población con discapacidad, población rural y población adulto mayor. La segunda campaña estuvo relacionada con la Red Distrital de Sangre y promoción de la donación voluntaria y habitual de sangre en la ciudad de Bogotá y la tercera con el aseguramiento en salud y la estrategia de abordaje en salud al fenómeno de flujos migratorios.



En material de BTL se realizaron los siguientes productos:

Cuadernos	Cartillas	Afiches	Brochures	carnés	Carpetas	Rotafolios	Habladores
• 20.000	• 5.000	• 30.000	• 16.000	• 700.000	• 32.000	• 32.000	• 8.000



Los servicios de control de plagas, lavado y desinfección de tanques de agua potable y desinfección de áreas y superficies, conllevan algunos riesgos para la salud y el ambiente si no se desarrollan de manera adecuada.

Los servicios deben realizarse con base en un diagnóstico inicial en las instalaciones, siempre antes del desarrollo de la actividad es importante que la empresa haga una inspección e informe el proceso a seguir.

Estos servicios deben ser prestados por empresas con concepto higiénico sanitario favorable emitido en lo posible dentro del último año calendario.

El concepto favorable indica que la empresa cuenta con personal idóneo, herramientas adecuadas y procesos de manejo seguro de productos químicos, garantizando el objetivo del servicio ofertado.

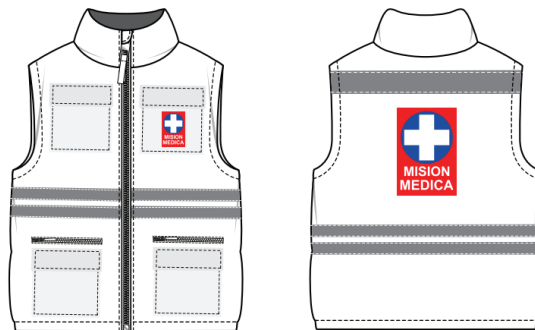
Conozca más en








En suma, este servicio prestado ilustra el alcance de Proyectos Estratégicos en la respuesta que presta en comunicación pública para las entidades del Distrito, con una propuesta integral que garantiza calidad, eficiencia en recursos y concepto de ciudadanía.







## \_\_\_\_\_ Frente al espejo IV

### ¿Cuál es el antecedente?

En 2020, la Comisión de la Verdad y la Red Prodepaz le solicitaron a Capital Sistema de Comunicación Pública una propuesta transmedia que permita a la ciudadanía acercarse a los procesos del posconflicto tanto como comprender la dimensión del conflicto y la violencia en el país, enraizada por décadas en la cultura.

Desde la formulación de la propuesta para la primera temporada del proyecto Frente al espejo en el 2020, se partió de la complejidad que implicaba el esclarecimiento de la verdad, de la importancia del papel de la Comisión en este empeño y del aprovechamiento de los recursos de comunicación pública como escenario para el planteamiento de hechos, análisis e ilustraciones alrededor de la verdad y las formas de develarla, asumirla o vivirla.

La propuesta para la cuarta y última temporada de la serie, continuó con ese mismo derrotero, dando un énfasis particular en contribuir y fortalecer la estrategia de comunicación que desde la Comisión se plantea para la entrega a Colombia del Informe Final.

Desde sus inicios, este proyecto trabajó una perspectiva educomunicativa, donde cada contenido interpela a las audiencias respecto a la temática tratada y, sobre todo, les permita hacer uso de este como herramienta de reflexión, co-creación y/o movilización con diversas comunidades.

### ¿Qué es?

Frente al Espejo es un proyecto transmedia que abrió la conversación ciudadana sobre temas que hacen parte del trabajo que desarrolló la Comisión de la Verdad en todo el país, desde el esclarecimiento de la verdad en el conflicto armado en Colombia.

A través de diversos recursos narrativos se motivó la participación, tanto de los que han estado en medio del conflicto, como de los que no han sido afectados directamente, pero desean dar su punto de vista para aportar a la convivencia y la no repetición.



La cuarta temporada, producida en el 2022, buscó particularmente promover en la audiencia el interés por conocer el Informe final de la Comisión, como un legado que queda a todos los colombianos para continuar creando una sociedad en la que perdure la paz.

### **¿Qué se ha logrado?**

Este programa fue realizado entre 2020 y 2022, en formato de magazine transmedia de 30 minutos por capítulo. Se produjeron cuatro temporadas para un total de 42 capítulos:

- Primera temporada: **12 capítulos**
- Segunda temporada: **12 capítulos**
- Tercera temporada: **10 capítulos**
- Cuarta temporada: **8 capítulos**



Desde su primera temporada, Frente al espejo se posicionó como una de las producciones con mayor impacto y reconocimiento para Canal Capital, tanto en eventos nacionales como internacionales, ganando varios premios y nominaciones:

### **| Temporada 1 y 2**

Mejor Producción Periodística - Premios India Catalina 2021 en la categoría de Mejor Producción Periodística.

Premio TAL 2021: Premio Especial, como mejor programa en la categoría +Democracia.

Selección y participación en INPUT 2022 - Present With a Difference. Experiences with non-conventional or non-professional presenters.

### **| Temporada 3**

Premio TAL 2022: Premio Especial, como mejor programa en la categoría +Democracia.

### 5.3. Logros de gestión 2022:

La siguiente sección presenta los principales hitos del Canal a lo largo de 2022, que complementan y soportan de manera importante la gestión realizada a nivel misional y de producción de contenidos con diferentes enfoques.

#### | Oficina de Control Interno



1. Se adelantó el acompañamiento y asesoría permanente a los equipos de trabajo de las áreas de Capital, para la formulación y seguimiento de las distintas acciones de mejora en pro de aplicar el mejoramiento continuo institucional, emitiendo las distintas alertas sobre la ejecución de lo programado, con lo anterior se estuvo buscando el cumplimiento de los plazos establecidos, y así disminuir las brechas detectadas en las evaluaciones adelantadas.
2. Acompañamiento en el fomento del fortalecimiento de las actividades de gestión del riesgo, cultura de la integridad y divulgación de los instrumentos de gestión al interior de Capital, mediante la emisión de recomendaciones, mesas de trabajo, informes de seguimiento y tips en el marco del fomento de la cultura del autocontrol, permitiendo el fortalecimiento organizacional.
3. Cumplimiento en la realización, publicación y manejo documental de los informes (de seguimiento, ley y auditoría), que se emiten desde la Oficina para conocimiento de la Alta Dirección del Canal y la ciudadanía, sobre la gestión del Canal con los recursos públicos y así garantizar el ejercicio del control social.

---

#### | Talento Humano

1. Capital ha venido gestionando durante la vigencia 2022 en conjunto con el Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital - DASCD, la modificación de la planta de cargos para cubrir principalmente actividades misionales de la entidad, garantizando así el cumplimiento de su objeto.

Así las cosas, se cuenta con concepto favorable del DASCD para el procedimiento de ampliación de planta y durante 2022 se ha avanzado en las gestiones correspondientes para

poder materializar de manera definitiva la ampliación, con el fin de fortalecer tanto la capacidad administrativa y como la atención a la cadena de valor.

2. Participación en el Plan Institucional de Capacitaciones (PIC), uno de los objetivos en el Plan Estratégico del área de Recursos Humanos, se relaciona con el incremento de la participación de los colaboradores en las diferentes jornadas de capacitación realizadas al interior de la entidad. Así, al 30 de septiembre de 2022 se ha logrado un incremento del 53,5 % de participación dentro de las capacitaciones adelantadas durante esta vigencia.
3. Se implementó el teletrabajo en la entidad, acogiendo lo estipulado en el Decreto 1227 de 2022 cuyo objetivo corresponde al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores, todo en el marco del cabal cumplimiento de sus funciones. Así, se ha aportado al mejoramiento de la movilidad en la ciudad y reduciendo los índices de contaminación, así como Impulsar el uso y apropiación de las nuevas tecnologías.

## Servicios Administrativos

1. Se realizó el cambio de señalización interna y externa de ambas sedes de la entidad, las cuales cuentan con lenguaje de señas y lenguaje Braille para toda la ciudadanía. Para ello se contó con la intervención de todas las áreas de las sedes, políticas internas, reglamentos internos, señalización para la atención al ciudadano, recepción, fachadas externas de ambas sedes y las unidades móviles; esto para garantizar la accesibilidad de la ciudadanía en general a la información que obra en la señalización de las sedes de la entidad.

## | Sistemas



1. Se realizó el diseño y desarrollo de los módulos de gestión documental, radicación y proveedores dentro del sistema de gestión de la información ERP con que cuenta la entidad, los cuales aportan a la centralización de procesos, transparencia en la contratación, gestión de la información y eficacia administrativa.
2. Actividades de implementación de sistemas redundantes para la administración y respaldo de información con la puesta en marcha de un sistema de *Back up* que garantice la disponibilidad y capacidad de continuidad del negocio de la entidad.

## | **Gestión Documental**

1. Se adelantó la actualización de las Tablas de Retención Documental y de los instrumentos archivísticos relacionados con la Gestión Documental de la entidad. Estas acciones tienen un impacto positivo en la entidad al permitir un mejor y mayor acceso a la información de la entidad, tanto para los colaboradores de la misma, así como para la ciudadanía.
- 

## **Subdirección Financiera**

### | **Área de Contabilidad:**

1. Cumplimiento en la entrega de archivo en los tiempos establecidos así:
    - a. Archivo digital de Contabilidad vigencia 2020 y 2021 para su conservación y custodia.
    - b. Archivo físico correspondiente a los años 2017 y 2018 para su custodia en archivo Central.
  2. Disminución de quejas y/o reclamos por parte de los contratistas relacionados con el pago oportuno de sus honorarios, donde se dio cumplimiento al pago no mayor a cinco días establecido.
  3. Resultado favorable para la entidad, sobre la auditoría realizada por la DIAN a los saldos a favor del sexto bimestre de la vigencia 2019, declarándose el archivo del expediente.
- 

### | **Área de Tesorería:**

1. Se habilitó en la página de Canal Capital un botón de Pagos Seguros en Línea - PSE, en donde todo usuario puede generar pagos a la entidad de una forma más cómoda y segura.
- 

### | **Área de Presupuesto:**

1. Las solicitudes de expedición de los Certificados de Disponibilidad Presupuestal, son tramitadas mediante el ERP, lo cual permite un seguimiento de los documentos y reducción en el tiempo del trámite.

Mayor control por parte de las áreas de los saldos que disponen de los rubros presupuestales, teniendo en cuenta que la información de los Certificados de Disponibilidad Presupuestal, son tramitadas mediante el ERP lo cual a su vez alimentan las bases del PAA.

2. Reporte periódico de CDP y RP con destino a las áreas misionales para su seguimiento y control.
- 

### | **Área de Facturación y cartera:**

1. Se logró el recaudo de cartera de 5 facturas antiguas, RCN TV, Caracol TV, Grupo Editado y Editorial la República SAS.
2. Se implementó el Archivo digital con los protocolos del área documental.
3. Se implementó el uso de notas débito electrónicas con el fin de realizar ajustar a las facturas que se requieren sin decimales.

## | Área de Comunicaciones



1. Se llevó a cabo el lanzamiento del boletín quincenal Capitalízate, como un nuevo canal de comunicación para conectar con la ciudadanía y destacar las apuestas editoriales y de contenidos que desarrolla Capital Sistema de Comunicación Pública, en cada una de sus plataformas. A la fecha se han enviado 18 boletines a más de 600 contactos comunicando el lanzamiento de series, alianzas estratégicas, campeonatos deportivos entre otros, llevando de manera directa a más de 628 correos electrónicos, con una tasa de apertura del 47.13%, permitiéndole a Capital estar cada vez más cerca de sus grupos de valor.
2. Se superó la meta establecida para la gestión de free press respecto al número estipulado en el indicador logrando 420 impactos positivos, siendo esto un 31% por encima de la meta. Este logro se debe a que los contenidos que está produciendo el Sistema tienen un foco muy importante en la ciudadanía; permitiendo realizar acciones de free press más fuertes y poderosas con los medios de comunicación; sobre todo, teniendo en cuenta que es un medio vendiendo noticias a otros medios.
3. La gestión de alianzas estratégicas en el 2022 logró concretar más de 7 acuerdos de colaboración, 3 contratos y 1 convenio interadministrativo, traducidos en aproximadamente 30 eventos, más de 20 cubrimientos y presencia del Sistema con todas sus pantallas. Como ejemplo de ello, es posible mencionar a la Feria Internacional del Libro de Bogotá en donde más de 500.000 visitantes pudieron ver el set y transmisiones en directo desde Corferias, y una audiencia de más 800.000 televidentes entre muchos otros.

Estos eventos han sido un espacio clave de presencia y posicionamiento de marca, de desarrollo editorial y de contenidos, de diálogos y negocios. Vale la pena mencionar la alianza que se hizo con Movilizadorio y buho en el marco de las presidenciales, que desarrolló el programa Avispando la capital, contando con cinco candidaturas como invitados y alcanzando más de 295.000 televidentes y 377.000 ciudadanos a través de redes sociales.



**1. Rediseño**

En medio del entorno tecnológico en el que vivimos y que se transforma en velocidades exponenciales, el nuevo sitio online de Capital ofrece un espacio en el que los internautas encontrarán desde los procesos de transparencia de la institución, pasando por los contenidos infantiles de eureka, las producciones de calidad de Capital, como la transmisión de eventos y actualidad noticiosa de Ahora y hasta los análisis de variados temas en Capital Sonoro. Esta página es el reflejo tangible de un sistema que crece, se integra y se fortalece en distintas plataformas.

**2. Producción Nativa Digital Y Crecimiento En Ingresos**

Gracias a la reactivación de grandes eventos en Bogotá y Colombia y con base en un esfuerzo enfocado en cubrimientos con producción de contenido nativo digital en el marco de los mismos, Capital tuvo crecimiento significativo en sus plataformas de video: 14 de noviembre de 2022, el aumento de los ingresos en YouTube respecto a todo el 2021 fue del 10,06 %. En total son USD 32.569 vs 29.591 del año anterior. A la misma fecha, el aumento de los ingresos en Facebook respecto al 2021 fue del 78,3 %. En total son US 2.304,3 vs 4.104,58 del año anterior. Uno de estos grandes cubrimientos 360, con contenidos en diferentes formatos y para diversas plataformas, fue Las Presidenciales. Proyecto de comunicación digital que estuvo nominado a la más reciente entrega de los Premios TAL.

**3. Bogotá Comensal**

La serie transmedia 'Bogotá Comensal' es un hito del año 2022 para Capital Sistema de Comunicación Pública y particularmente para el área digital pues muestra de forma exhaustiva, con varias narrativas y varias voces un sistema fundamental para la ciudad de Bogotá. La serie marca un momento de transformación para la apuesta digital de Capital que demuestra que una historia, grande y ambiciosa como está, puede narrarse efectivamente a través de una experiencia multimedial presente en todas las pantallas y plataformas disponibles.



## | Planeación

- 1. Mejor participación ciudadana:** Capital logró una mejora significativa en el Índice Institucional de Participación Ciudadana (IIPC) 2022, posicionándose como una de las mejores entidades a nivel distrital con un puntaje de 85,95%. Este resultado sigue consolidando los avances de la entidad en espacios participativos que ponen a la ciudadanía en el centro de nuestra gestión. (Política de participación ciudadana).
  - 2. Gestión en el marco de la senda de la integridad:** Capital fortaleció la interacción con sus grupos de interés por medio del reto distrital “Senda de la Integridad”, el cual, a través de diferentes escenarios de gestión como mesas de trabajo internas, encuestas virtuales y espacios de fortalecimiento de los conceptos de integridad, recopiló información que fomentará el cierre de brechas entre la relación entidad - ciudadanía.
  - 3. Política integral de transparencia:** Durante la vigencia 2022 se revisó y actualizó el documento: EPLE-PO-005 POLÍTICA INTEGRAL DE TRANSPARENCIA como mecanismo de mejoramiento en las garantías de la promoción de la transparencia activa de nuestra sede electrónica. Como resultado se obtuvo una medición del índice de transparencia de la Procuraduría de 97 sobre 100 puntos.
- .....



## Capítulo 6. Planes de Mejoramiento

A continuación se presenta el estado de avance y/o cumplimiento alcanzado de las acciones formuladas por los líderes de proceso y demás responsables respecto a los planes de mejoramiento institucional (PMI) y por procesos (PMP), como resultado de los ejercicios de evaluación, autoevaluación y auditoría interna y externa (Contraloría de Bogotá), así como de las acciones que se encontraban pendientes por ejecución y con estado “Abierta” de los seguimientos adelantados por la Oficina de Control Interno de vigencias anteriores [2016 a 2022].

**Responsable:** Oficina de Control Interno

### 6.1. Estado de los planes de mejoramiento

#### A. Plan de mejoramiento Institucional – PMI

Resultado de la evaluación adelantada al reporte de avances y soportes suministrados por los líderes de proceso y sus equipos de trabajo, de las seis (6) acciones con seguimiento con corte a 31 de agosto de 2022, el 50% de acciones fueron calificadas con alerta **“Sin Iniciar”**, seguido de las acciones calificadas con estado **“En Proceso”** representadas con el 33.33% del total de acciones formuladas en el plan. Por último, las actividades calificadas como **“Terminada”** figuran en el 16.67% de lo analizado por el equipo de la Oficina de Control Interno.

**Gráfico. Estado general de las acciones**

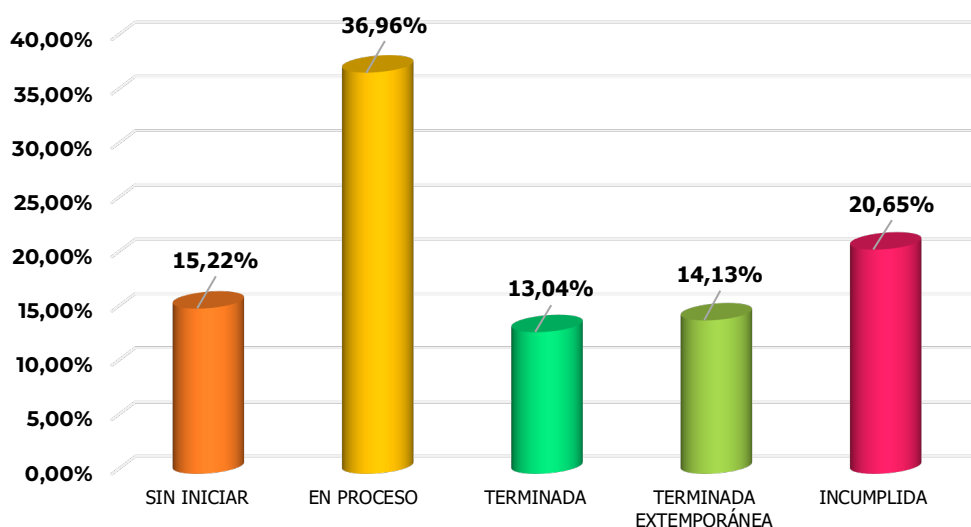


Fuente: PT PMI-PMP, Control Interno 2022

## B. Plan de Mejoramiento por Procesos – PMP

Para la evaluación adelantada en el segundo cuatrimestre de la vigencia al Plan de Mejoramiento por Procesos (PMP) realizado con corte a 31 de agosto de 2022, se registró un total 92 acciones de las cuales, (14) registran una calificación con alerta **“Sin Iniciar”**, seguidas de (34) acciones con avances en su ejecución que alcanzaron la calificación **“En Proceso”**; de igual manera, para aquellas acciones cuyo desarrollo se adelantó dentro de los plazos establecidos se dio calificación de **“Terminada”** y para aquellas cumplidas fuera de los tiempos programados se otorgó calificación como **“Terminada Extemporánea”**. Por último, se registraron (19) actividades con rezago en el cumplimiento de lo indicado en el plan de mejoramiento, las cuales se calificaron con alerta **“Incumplida”**.

**Gráfico. Estado acciones Plan de Mejoramiento por Procesos**



Fuente: **PT PMI-PMP, Control Interno 2022**

Respecto a los resultados presentados previamente, es importante tener en cuenta:

1. La herramienta de evaluación de planes de mejoramiento es dinámica, ya que esta se alimenta periódicamente con las acciones formuladas, resultado de las auditorías, seguimientos y evaluaciones que se ejecutan a lo largo de la vigencia en Canal Capital.
2. Los resultados obtenidos del avance y/o cumplimiento de las acciones formuladas ha presentado un incremento respecto a la vigencia anterior, al pasar de 30 acciones con rezago en su ejecución a 14 [para plan de mejoramiento por procesos], demostrando el compromiso de las áreas responsables en buscar la mejora continua, lo que trae consigo la depuración de la herramienta.
3. El plan de mejoramiento institucional [suscrito con la Contraloría de Bogotá] se depura en cada seguimiento adelantado por la Oficina de Control Interno; sin embargo, es importante señalar que las acciones que han sido depuradas en la evaluación adelantada cuatrimestralmente en Capital, se encuentran en proceso de verificación por parte del ente de control en el marco de la Auditoría de regularidad PAD – 2022 que se viene adelantando y la que se adelantara en la vigencia 2023.