

Dirección de
Economía, Estudios
y Política

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

BOGOTÁ Y CUATRO
ÁREAS METROPOLITANAS

PRIMER SEMESTRE
2021 Y 2022



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Catalina Valencia

Secretaria de Despacho

Jaime Tenorio

Subsecretario de Gobernanza

Dirección de Economía,

Estudios y Política

Alejandro Franco Plata

Director

Nathalia Graffe

Nichols Osorio

Anamaría Arrigui

Brigide Monroy

Gestión del conocimiento

Erika Rivera

Rocío Dueñas

Juan Pablo Henao

Jonathan González

Raúl Casas

Teresa Loayza

Distritos Creativos

Teresa Loayza Sánchez

- Coordinadora proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”.

Iván Franco

Adela Triana

Luz Marina Serna

Fortalecimiento Cadena de Valor

Juana Emilia Andrade Perez

July Katherine Osorio Parra

Iván Alexander Franco

Clemente Del Valle

Unidad Estratégica de Apoyo

David Quintero

Convocatorias

María Angélica Cáceres

Carolina Salazar

Juan Pablo Daza

Juan Diego Bernal

Maryann Estrada

Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño

Ángela Coronado

Daniela Zamudio

Jaqueline González

Guillermo Solano

Ivy Bonilla

Erika Caicedo

Steven Salamanca

Luz Helena Chang

Corporativo

2023



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

BOGOTÁ Y CUATRO
ÁREAS METROPOLITANAS

PRIMER SEMESTRE
2021 Y 2022



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP), de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se ha trabajado en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, impulsando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones, tanto del sector público como del privado.

Los estudios realizados han permitido analizar el comportamiento de las actividades económicas del sector cultural y creativo en el pasado reciente, mediante el cálculo de diferentes variables socioeconómicas. Entre las variables analizadas se encuentra el empleo, en términos de la cantidad de personas ocupadas¹ que desarrollan sus actividades económicas en este sector, así como los cambios presentados en el mercado laboral.

Este documento expone un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral para el primer semestre de la serie 2021 - 2022. Así pues, se estudia el comportamiento de los ocupados en la actividades culturales y creativas por área del sector, brecha de género, formalidad y posición ocupacional², para la ciudad de Bogotá y otras cuatro ciudades capitales principales de Colombia (Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali), con sus áreas metropolitanas (A.M). Para dicho análisis, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación, es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de

1 DANE: Ocupados: –O–: Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

2 Se agrupa las características de posición ocupacional en Asalariados e Independientes.

publicaciones anteriores, ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 con el fin de estar acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, y las variaciones en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18), incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales. La GEIH – M18 tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Se trata de una investigación continua, con cobertura nacional³ que permite la desagregación de resultados por ramas de actividad económica para el total de cabeceras municipales, centros poblados, rural disperso y 24 ciudades y áreas metropolitanas, garantizando la representatividad estadística.

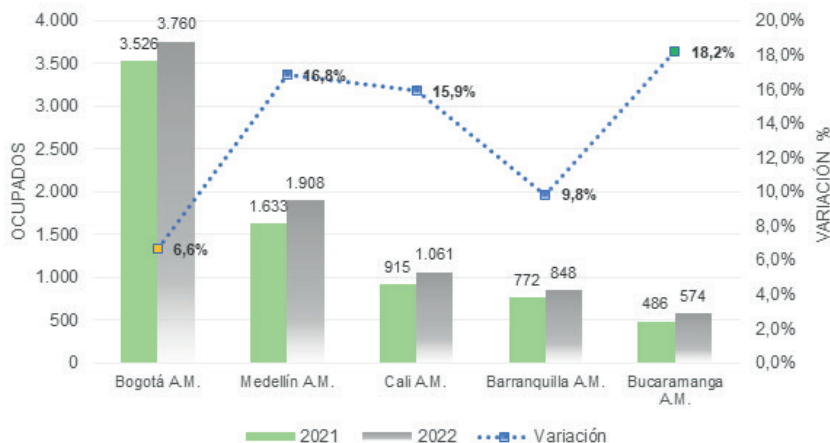
³ No incluye los departamentos que se consideraban territorios nacionales: Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL EN BOGOTÁ Y CUATRO ÁREAS METROPOLITANAS (A.M) DE COLOMBIA (BARRANQUILLA, MEDELLÍN, BUCARAMANGA Y CALI)

Variación en la ocupación

Como se observa en el gráfico 1, la población ocupada en todas las áreas metropolitanas (en adelante A.M) seleccionadas aumentó en el primer semestre de 2022, con respecto al mismo periodo del 2021. Medellín y Bogotá presentan la mayor diferencia en el número de ocupados con aproximadamente 275 mil y 234 mil personas ocupadas respectivamente. Sin embargo, Bucaramanga A.M evidencia la mayor variación porcentual con un 18,2% seguidos por Medellín A.M con 16,8% y Cali A.M con 15,9%, entre el primer semestre del 2021 y 2022.

Gráfico 1. Población total ocupada y variación porcentual para el primer semestre de los años 2021 y 2022, en Bogotá y las cuatro áreas metropolitanas



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-segun-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18).
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.
Cifras en Miles.

Participación de la rama de actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.

Las ramas de actividad económica son un conjunto de actividades agrupadas de tal forma que puedan ser utilizadas para realizar análisis estadísticos que permitan profundizar en cada uno de los sectores de la economía, buscando representatividad en los datos.

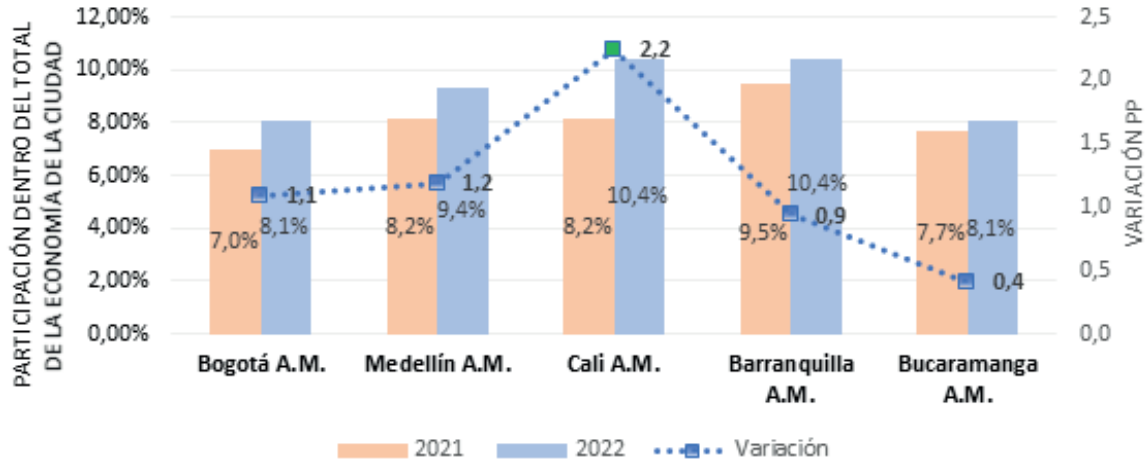
Para este caso, se estudia la participación de la rama relacionada con las *actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios* (ver anexo 1) en el total de la economía de Bogotá y las cuatro áreas metropolitanas para el primer semestre de los años 2021-2022.

Como se observa en el gráfico 2, las Áreas Metropolitanas con mayor participación de esta rama en su economía para el primer semestre de 2022 son: Barranquilla A.M. y Cali A.M., con 10,4% para ambos casos. Por otro lado, en el periodo analizado se observa una variación positiva en todas las áreas metropolitanas estudiadas.

Para el primer semestre de 2022, Cali A.M es la ciudad que presenta un mayor aumento en la participación de esta rama en el total de la economía de la ciudad con 2.2 pp con respecto al mismo periodo de 2021.

Por otro lado, para el primer semestre de 2022, Bucaramanga A.M es la ciudad que presenta el menor aumento en la participación de esta rama en el total de la economía de la ciudad con 0.4 pp con respecto al mismo periodo de 2021.

Gráfico 2. Participación porcentual del sector actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios en la economía y variación en puntos porcentuales - Primer Semestre 2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

A continuación, se presenta el análisis del mercado laboral en el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá y las cuatro áreas metropolitanas, basado en el comportamiento para el primer semestre de los años 2021 y 2022, esto permite estudiar la tendencia de los periodos. Los cálculos se realizan para las 34 actividades económicas de inclusión total⁴ que se miden en la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (ver anexo 1)⁵.

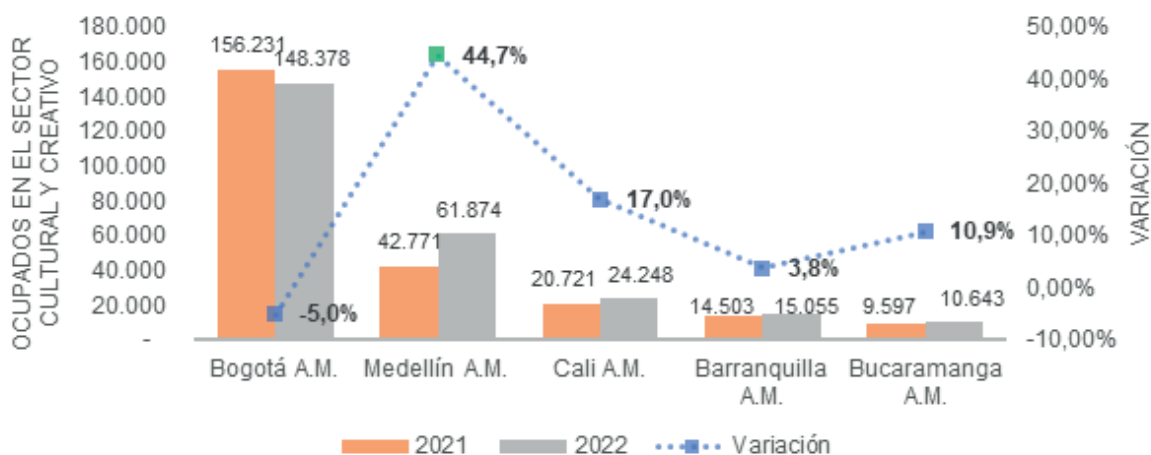
En el gráfico 3, se observa que para el primer semestre del 2022, Medellín A.M presentó la mayor variación en los ocupados del sector Cultural y Creativo con un crecimiento del 44,7%, esto quiere decir que se presentó un aumento de aproximadamente 19 mil ocupados en actividades del sector cultural y creativo, con respecto al mismo periodo del año anterior, seguido por Cali A.M con una variación del 17% respectivamente.

Por otra parte, se evidencia que para el periodo analizado, Bogotá fue la única ciudad que presentó un comportamiento negativo en el total de los ocupados en las 34 actividades analizadas, pasando de 156 mil ocupados en el primer semestre de 2021 a 148 mil ocupados en el primer semestre de 2022, lo que representa una disminución del 5% de los trabajadores.

4. Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

5. Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.

Gráfico 3. Variación de ocupados del sector Cultural y Creativo Bogotá y Cuatro Áreas Metropolitanas primer semestre 2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-segun-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Áreas del sector cultural y creativo⁶

En este apartado se analiza detalladamente las actividades que constituyen las áreas del sector cultural y creativo: Artes y patrimonio, Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software e Industrias Culturales Convencionales, en cada una de las áreas metropolitanas analizadas en los periodos de estudio.

En el gráfico 4, se observa que para el primer semestre del 2022 Medellín A.M presenta un comportamiento positivo en los ocupados de las 3 áreas del sector cultural y creativo con respecto al mismo periodo del año anterior. Es así, que el área de las Artes y Patrimonio evidencia un crecimiento del 92,5% en los trabajadores, seguido por Industrias Culturales con un 68,9% y Creaciones Funcionales con un 32,2%.

6

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

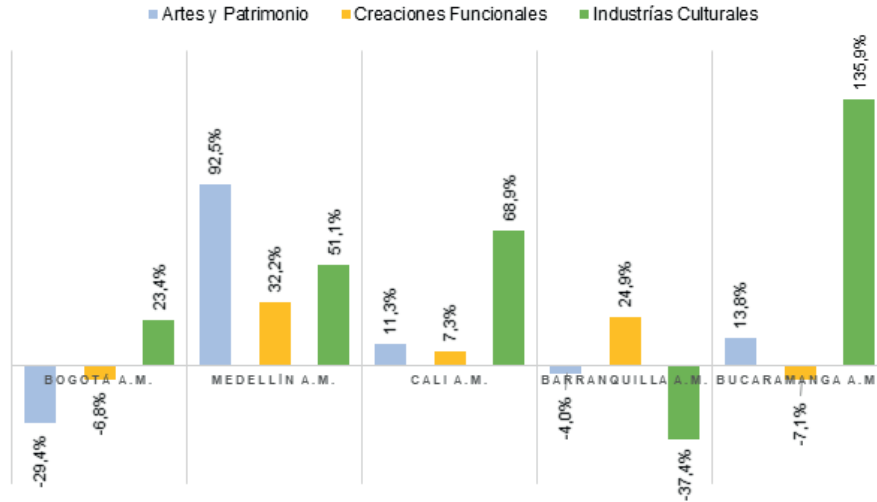
Así mismo, para el periodo estudiado, Cali A.M presenta el mismo comportamiento positivo en las 3 áreas del sector cultural y creativo; donde los ocupados de las actividades asociadas a Industrias Culturales aumentó en 68,9%, seguido por el crecimiento de los trabajadores en las Artes y Patrimonio con un 11,3% e Creaciones Funcionales con un 7,3%.

Bucaramanga A.M, presentó el mayor crecimiento de ocupados en el área de Industrias Culturales con un 135,9%, siendo este el aumento que más resalta en comparación con las ciudades analizadas y las demás áreas del sector cultural y creativo. Por otra parte, se evidencia una disminución del 7,1% en los trabajadores de Creaciones Funcionales.

Al analizar el comportamiento de Barranquilla A.M se muestra que de las 3 áreas estudiadas, dos presentan una disminución de sus ocupados: Industrias Creativas con un 37,4% y Artes y Patrimonio con un 4,0%; y solo se evidencia un crecimiento positivo del 24,9% en Creaciones Funcionales.

Como se mencionó en el apartado anterior, Bogotá presentó una disminución en el total de los ocupados del sector cultural y creativo de 5% en el primer semestre del 2022, con respecto al mismo periodo del 2021. Este comportamiento es reflejado por una disminución del 29,4% de los ocupados del área de Artes y Patrimonio y un 6,8% en Creaciones Funcionales. Un comportamiento positivo se presenta en las actividades del área de Industrias Culturales con un aumento del 23,4% en los trabajadores.

Gráfico 4. Variación porcentual de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá en Área Artes y Patrimonio, Creaciones Funcionales e Industrias Culturales para el primer semestre 2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Creativa, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Brecha de género⁷ en la población ocupada del sector cultural y creativo

El mercado laboral en el sector Cultural y Creativo se debe revisar bajo un enfoque que busque la equidad de género y a su vez permita evidenciar que el acceso y las condiciones laborales sean cada vez ecuanímenes entre hombres y mujeres; para ello es necesario revisar las variaciones en la brecha existente para Bogotá y las 4 áreas metropolitanas, con el propósito de analizar las cifras en términos de ocupados.

7. Para esta medición de esta brecha se considera la participación de los hombres en el total de empleo generado en este grupo de actividades, cifras cercanas al 50% representan una menor brecha, por el contrario, cifras cercanas al 100% reflejan una mayor disparidad.

En el gráfico 5 se observa que la participación de las mujeres en ninguna de las ciudades analizadas alcanza el 40% del total de ocupadas para el primer semestre del 2022, en lo que respecta a las actividades del sector cultural y creativo.

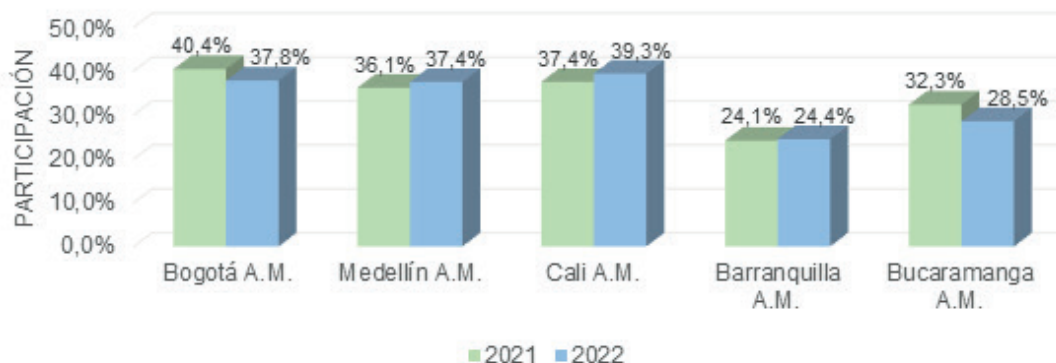
Para el primer semestre de 2022, Cali A.M fue la ciudad que presentó la mayor participación de mujeres ocupadas con un 39,3%, aumentando 1.9 pp respecto al mismo periodo del 2021.

La siguiente ciudad es Bogotá con un 37,8%, sin embargo esta ciudad evidenció una disminución de 2.6 pp con respecto al mismo semestre del año 2021.

Para el primer semestre del 2022, Medellín A.M presentó una participación del 37,4% incrementando la ocupación de las mujeres en 1.3 pp con respecto al primer semestre del año anterior.

Las ciudades que presentaron una menor participación de mujeres ocupadas en actividades del sector cultural y creativo para el primer semestre de 2022 fueron: Bucaramanga A.M (28,5%) disminuyendo en 3.8 pp con relación al 2021; y por su parte Barranquilla A.M mantiene un comportamiento similar en las mujeres que trabajan en estas actividades con un 24,4% aumentando 0.3 pp para el primer semestre de 2022.

Gráfico 5. Participación de las mujeres en el total de ocupados (%)
– Áreas Metropolitanas y Bogotá 34 actividades de inclusión total del sector cultural y creativo para el primer semestre 2021-2022



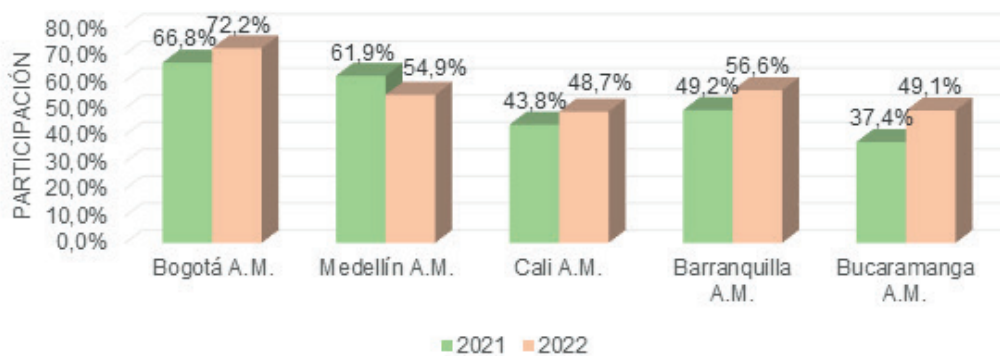
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)
 Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Empleo según posición ocupacional

En este apartado se analiza el comportamiento de los ocupados asalariados⁸ e independientes⁹, para el sector cultural y creativo en el primer semestre de los años 2021 y 2022. En gráfico 6 se observa que para el primer semestre de 2022, cuatro de las cinco ciudades estudiadas, presentaron un incremento en la cantidad de ocupados de tipo asalariado, siendo Medellín A.M la única que presenta una disminución de 7 pp, pasando de 61,9% al 54,9% en el primer semestre del año 2022.

Bogotá es la ciudad que presenta la mayor participación de asalariados con un 72,2% aumentando en 5.4 pp, seguida por Barranquilla A.M con un 56,6% creciendo 7.4 pp para el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, las áreas metropolitanas que presentan la menor cantidad de asalariados son Bucaramanga A.M con un 49,1% incrementando el número de trabajadores en esta categoría en 11.7 pp y Cali A.M con un 48,7%, aumentando 4.8 pp con respecto al primer semestre del 2021.

Gráfico 6. Proporción de ocupados asalariados –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total para el primer semestre 2021 – 2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

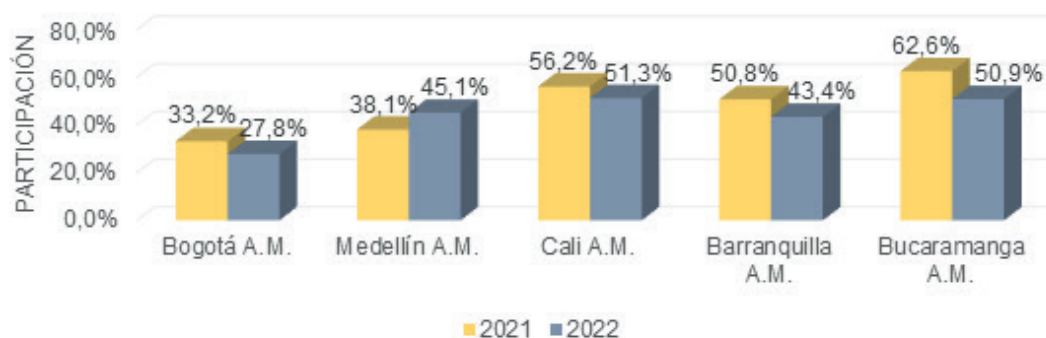
⁸ Trabajador que posee un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual percibe una remuneración en dinero o en especie de manera estable o regular (DANE, Sistema Estandarizado de Conceptos).

⁹ Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, pueden o no tener trabajadores remunerados, empleados y/u obreros (Adaptado DANE, Sistema estandarizado de conceptos).

Por otro lado, en el gráfico 7 se analiza el empleo de los trabajadores independientes en las actividades del sector cultural y creativo. Al revisar los datos para el primer semestre del 2022 se evidencia que Bogotá sigue siendo la ciudad con menor cantidad de trabajadores independientes en comparación con las áreas metropolitanas analizadas, presentando una participación de 27,8%.

Así mismo, Barranquilla A.M, Bucaramanga A.M y Cali A.M presentaron una disminución en la participación de los trabajadores independientes en el total de ocupados y Medellín A.M es la única que evidencia un comportamiento opuesto, aumentado en 7 pp.

Gráfico 7. Proporción de ocupados independientes –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total para el primer semestre 2021 – 2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Informalidad en el sector cultural y creativo

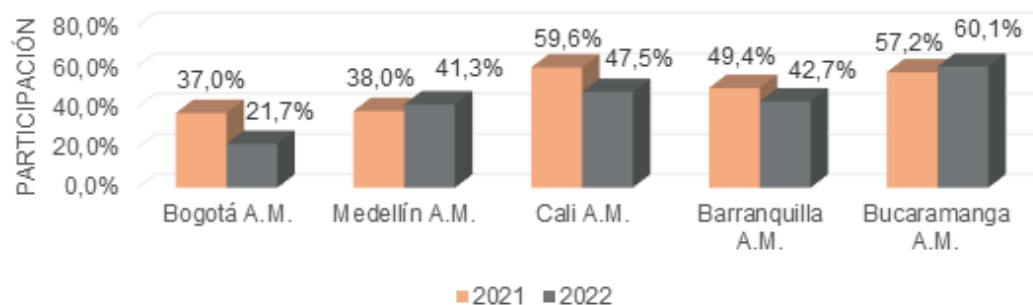
La informalidad es una variable con características contracíclicas en su comportamiento, es decir mientras la economía sufre procesos de contracción, la cantidad de trabajadores informales aumenta.

Como se observa en el gráfico 8, Bucaramanga A.M presentó la mayor participación de ocupados informales para el primer semestre de 2022 con más del 60% en comparación con las demás áreas metropolitanas estudiadas; a su vez, Bogotá es la ciudad con la menor

proporción de trabajadores informales en las actividades del sector cultural y creativo con 21,7% para el primer semestre de 2022.

Por su parte, Medellín A.M y Bucaramanga A.M son las dos áreas metropolitanas que presentan un crecimiento de los trabajadores informales con un 3.3 pp y 2.9 pp respectivamente para el primer semestre de 2022.

Gráfico 8. Proporción de ocupados informales – Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total para primer semestre 2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-según-proyecciones-CNPV2018 (GEIH-M18)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

ANEXO 1. ACTIVIDADES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Artes y patrimonio
9412 Actividades de asociaciones profesionales
9499 Otras actividades asociativas n.c.p.
8412 Actividades ejecutivas de la administración pública
8413 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
1103 Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312 Tejeduría de productos textiles
1313 Acabado de productos textiles
1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393 Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399 Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420 Fabricación de artículos de piel
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521 Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522 Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640 Fabricación de recipientes de madera
1690 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
2310 Fabricación de vidrio y productos de vidrio
2393 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
2396 Corte, tallado y acabado de la piedra
2591 Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia

2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110 Fabricación de muebles
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
9003 Creación teatral
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9006 Actividades teatrales
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
9005 Artes plásticas y visuales
7420 Actividades de fotografía
8511 Educación de la primera infancia
8512 Educación preescolar
8513 Educación básica primaria
8521 Educación secundaria
8522 Educación media académica
8523 Educación media técnica y de formación laboral
8530 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541 Educación técnica profesional
8542 Educación tecnológica
8543 Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544 Educación de universidades
8551 Formación académica no formal
8553 Enseñanza cultural
7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales

4911 Transporte férreo de pasajeros
4921 Transporte de Pasajeros
5021 Transporte fluvial de pasajeros
5511 Alojamiento en hoteles
5512 Alojamiento en apartahoteles
5513 Alojamiento en centros vacacionales
5514 Alojamiento rural
5519 Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
7911 Actividades de las agencias de viaje
Industrias Culturales
6399 Otras actividades de servicio de información n.c.p.
6391 Actividades de agencias de noticias
6130 Actividades de telecomunicación satelital
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas
4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
9001 Creación literaria
7490 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión
1811 Actividades de impresión
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados
5811 Edición de libros
5819 Otros trabajos de edición
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical
9004 Creación audiovisual
Creaciones Funcionales
3210 Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
6312 Portales Web
7310 Publicidad

Referencias

- DANE (2022). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2022. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal <https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>
- BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020 https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005
- INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>
- BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

Dirección de Economía, Estudios y Política



<https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica>



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

