




ALDEA

BOGOTÁ CULTURAL Y CREATIVA



Dirigido a **emprendimientos innovadores en etapa temprana del sector cultural y creativo** en la ciudad de Bogotá para la aceleración de sus modelos de negocio a través de la ruta **ALDEA** de acuerdo con su sector, nivel de madurez y necesidades de crecimiento.

EJECUTADO POR:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

impulsa
Colombia

EN ALIANZA CON:

ES CULTURA
**LO*
CAL**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



ALDEA

BOGOTÁ CULTURAL Y CREATIVA

SOBRE ALDEA BOGOTÁ CULTURAL Y CREATIVA:

Es una iniciativa que **iNNpulsa Colombia** y la **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte** que tiene por objetivo brindar oportunidades de crecimiento y posicionamiento a nivel nacional e internacional al talento de este sector de Bogotá.

Esta segunda versión de **ALDEA Bogotá Cultural y Creativa** llega en el 2022-2023 como ruta integral para el fortalecimiento a la medida de las necesidades de cada empresa/emprendimiento.

Buscamos **216** emprendimientos

Para que logren



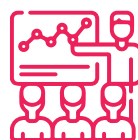
Aumentar sus ventas.



Acelerar su crecimiento.



Acceder a herramientas prácticas.



Fortalecer habilidades empresariales.



Proyectarse internacionalmente.

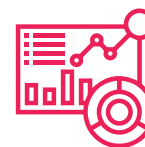
Resultados 1^{ra} edición



Aumento de sus ventas en 2.3x, al pasar de un promedio de **\$77 millones de pesos a \$174 millones.**



Incremento de su personal en al menos un trabajador, así como mejoras en los salarios de los trabajadores.



Mejora en su proyección de utilidades, pasando de **\$37 millones a \$68 millones.**





¿QUIÉNES PUEDEN HACER PARTE DE ALDEA BOGOTÁ CULTURAL Y CREATIVA?

1

Equipo Emprendedor

Contar con un equipo de al menos dos (2) personas con disposición para atender los requerimientos del programa.

2

Personas naturales

(Sin o con registro ante Cámara de Comercio) o, personas jurídicas, o spin off, con operación mercantil en la ciudad de Bogotá.

3

Ventas

Tener ingresos operacionales a la fecha de presentación de la propuesta según la declaración realizada por el emprendedor en el formulario de inscripción.

4

Operación Comercial

Contar con operación igual o inferior a diez (10) años, según la declaración realizada por el emprendedor en el formulario de inscripción.

5

Industria

Ser parte de las actividades que hacen parte del sector cultural y creativo.

4 fases metodológicas

Para efectos de la presente convocatoria, en la ruta **ALDEA Bogotá Cultural y Creativa**, los emprendedores podrían ser seleccionados para ser acompañados en una **(1) de las cuatro (4) fases metodológicas**, que se presentan a continuación:

1

Experimentación

En esta fase podrás aprender conocimientos esenciales para el crecimiento de tu emprendimiento cultural y creativo. como gestión financiera, herramientas para cautivar a tu público, definir estrategias para crecer más, conectar con emprendedores que enfrentan tus mismos retos y ¡mucho más!

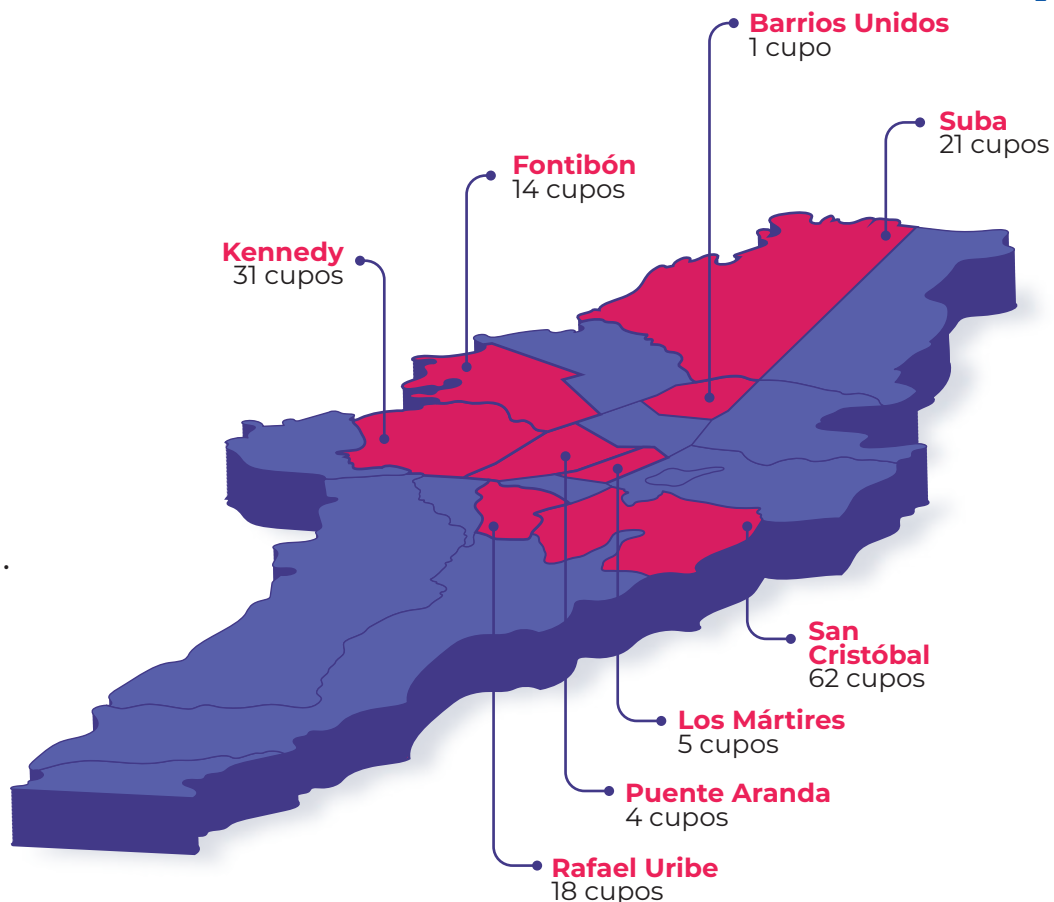




Cupos disponibles:

156

emprendimientos
(según localidades).



Metodología

Actividad 1

Evento de bienvenida, diagnóstico y definición de plan de acción por emprendimiento beneficiario.

Actividad 2

Entrenamiento empresarial a los emprendimientos beneficiarios:

Bootcamp 1

Modelo de negocio + producto market fit

Bootcamp 2

Estructuración financiera y/o alistamiento financiero

Bootcamp 3

Perfil emprendedor

Bootcamp 4

Legal y tributario.

Actividad 3

Acompañamiento transversal especializado.

Actividad 4

Visibilidad y conexiones de valor.





2

Aceleración para emprendimientos en etapa temprana con potencial de alto impacto

Aquí podrás aprender a realizar tu gestión financiera, apropiarte de herramientas para que puedas cautivar mejor a tu público, definir una estrategia para crecer más y mejor, conectar con emprendedores que enfrentan tus mismos retos y ¡mucho más.

Cupos disponibles:

40

emprendimientos innovadores con potencial de alto impacto de Bogotá.

Metodología

Actividad 1

Evento de bienvenida, diagnóstico empresarial y definición de KPI.

Actividad 2

Entrenamiento empresarial y bolsa de horas de profundización.

Actividad 3

Panel de selección de finalistas, acompañamiento para finalistas y plan de crecimiento.

Actividad 4

Conexiones de valor y visibilidad.

3

Aceleración especializada

Esta fase está dirigida a aquellos emprendimientos culturales que han logrado consolidar un público que valora su iniciativa, obtienen ingresos constantes y se proyectan como una empresa con crecimiento rápido, rentable y sostenible.

Cupos disponibles:

15

emprendimientos que se encuentren en una etapa avanzada en términos de la tracción* de su modelo de negocio.

*Esta tracción hace referencia al nivel de ventas, a la robustez del equipo de trabajo, la estructura corporativa, proyección de crecimiento e innovación.

Metodología

En esta fase, los emprendimientos seleccionados recibirán la oportunidad de superar las barreras más difíciles a través de bonos de servicios especializados de acuerdo con las necesidades de la empresa y su nivel de madurez.





BONOS \$20, \$40 y \$60 MILLONES DE PESOS

Para ser invertidos en la contratación de servicios 100% a la medida de las necesidades de los emprendimientos seleccionados.

Los emprendimientos podrán dar a conocer sus emprendimientos ante expertos a nivel nacional, seleccionar los servicios de su interés en un Marketplace propio del programa, obtener acompañamiento especializado para superar retos específicos de crecimiento.



Aceleración internacional

Si tienes una empresa cultural y creativa consolidada que está lista para conquistar el mundo, ¡esta fase es para ti! Aquí podrás conectar con aceleradoras internacionales que te ayudarán a desarrollar un proceso de Softlanding a la medida para que logres la expansión internacional que estás buscando.

Cupos disponibles:

5

emprendimientos culturales y creativos de alto impacto.

Metodología

Acá implementarás una metodología de aceleración internacional con herramientas, conocimientos, conexiones estratégicas, acompañamiento especializado y actividades específicas para impulsar un proceso de softlanding internacional en el país destino.

Durante la ejecución de la fase 4, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

Actividad 1

Diagnóstico, identificación de brechas y definición de KPI's por emprendimiento.

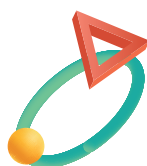
Actividad 2

Alistamiento para la aceleración en el ecosistema internacional priorizado.

Actividad 3

Softlanding internacional en el país destino.

La actividad de Softlanding se realizará preferiblemente de manera presencial en el país destino.





¿DÓNDE SE PUEDEN POSTULAR?

Los emprendimientos interesados en participar y que cumplan con el perfil definido en la presente invitación deberán realizar su postulación diligenciando el siguiente formulario:

» POSTÚLATE AQUÍ

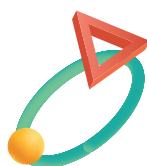
¿QUÉ DOCUMENTOS DEBEN PRESENTAR PARA LA POSTULACIÓN?

El emprendimiento deberá diligenciar el formulario de postulación y adjuntar el Registro único Tributario – RUT.

DESCRIPCIÓN	FECHA	LUGAR
Publicación Términos de Referencia	23 de noviembre de 2022	Página web https://www.innpulsacolombia.com
Formulación de inquietudes	Desde la apertura hasta el 2 de diciembre de 2022	Correo electrónico: info@innpulsacolombia.com (dirigido a INNPULSA COLOMBIA, indicando en el asunto el nombre y número de la INVITACIÓN No. ABCC-2022) MINISTERIO DE COMERCIO,
Respuestas a inquietudes	Hasta el 12 de diciembre de 2022	Página web https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/aldea-bogota-cultural-ycreativa-0
Cierre de la convocatoria y radicación de la postulación	Desde la apertura de la convocatoria hasta el 28 de febrero de 2023 hasta las 11:59 PM	Página web https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/aldea-bogota-cultural-ycreativa-0
Publicación de resultados	Hasta el 25 de abril de 2023	Página web https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/aldea-bogota-cultural-ycreativa-0

Cada una de las cuatro (4) fases contiene una definición detallada y un alcance metodológico específico, el cual, así como toda la información clave de la convocatoria se presentan de manera ampliada en los Términos de Referencia que pueden ser consultados aquí:

» VER TÉRMINOS DE REFERENCIA



ALDEA

BOGOTÁ
CULTURAL
Y CREATIVA

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

EJECUTADO POR:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

impulsa
Colombia

EN ALIANZA CON:

ES CULTURA
LO
CAL



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ